

# Výročná správa

2024

# Rok 2024

Milí členovia Rady mládeže Slovenska, vážení partneri a priatelia, rok 2024 bol pre nás rokom stability, strategického plánovania a intenzívnej obhajoby záujmov mladých ľudí v turbulentnom spoločenskom prostredí. Naša činnosť sa sústredila nielen na kontinuitu úspešných projektov, ale aj na formovanie novej vízie v rámci Strategického plánu RmS na roky 2024 – 2028.

Významným míľnikom boli voľby do Európskeho parlamentu, pred ktorými sme aktívne mobilizovali mladých voličov a otvorili diskusiu o dôležitosti ich hlasu pre budúcnosť Európy. Zároveň sme v rámci advokácie čelili novým legislatívnym výzvam, vrátane ochrany občianskeho sektora a asignácie 2 % z dane, ktoré sú kľúčové pre prežitie mládežníckych organizácií.

Je mi ctou predstaviť Vám túto správu, ktorá je dôkazom, že RmS zostáva rešpektovaným partnerom pre štátne inštitúcie aj európske štruktúry. Ďakujem všetkým členom a partnerom za dôveru. Spoločne sme v roku 2024 ukázali, že hlas mladých je na Slovensku stále prítomný a silný.

S úctou,

**Juraj Lizák,**  
riaditeľ Rady mládeže Slovenska

**RmS** Rada mládeže  
Slovenska

# Kto sme

Rada mládeže Slovenska (RmS) vznikla ako občianske združenie v roku 1990 v Bratislave a odvtedy zastrešuje svoje členské organizácie. Sme platforma mládežníckeho sektora, ktorá obhajuje záujmy mladých ľudí a prispieva k zvyšovaniu kvality práce s mládežou.

Zastupujeme **28 členských a pozorovateľských organizácií**, v ktorých je združených viac ako **65 000 tisíc mladých ľudí**. RmS riadi sedemčlenné dobrovoľnícke predsedníctvo a jej chod zabezpečujú piati zamestnanci kancelárie.

## Poslanie a vízia RmS

Poslaním RmS je vytvárať priestor na vzájomné obohacovanie aktérov v oblasti práce s mládežou v snahe prispieť k všestrannému rozvoju a zvýšeniu kvality života mladých ľudí žijúcich na Slovensku.

Víziou RmS je byť stabilnou, rozpoznateľnou, rešpektovanou strešnou organizáciou postavenou na demokratických princípoch, ktorá vníma prácu s mládežou ako službu vo

verejnom záujme a prostredníctvom svojej advokačnej a výskumnej činnosti prináša potreby mládeže do verejnej diskusie.

## Cieľom činnosti RmS je:

- a) zastupovať členské organizácie,
- b) zlepšovať postavenie mladých ľudí v spoločnosti,
- c) zvyšovať kvalitu práce s mládežou.

## RmS vykonáva najmä:

- a) servisné, vzdelávacie, sieťovacie a informačné aktivity pre členské organizácie a mladých ľudí,
- b) činnosti s cieľom ovplyvniť verejnú politiku v otázkach týkajúcich sa mladých ľudí a mládežníckych organizácií,
- c) činnosti s cieľom zvýšiť kvalitu práce mládežníckych organizácií, ich zamestnancov a dobrovoľníkov,
- d) výskumnú činnosť snažiacu sa o zachytenie hodnoty práce s mládežou a o identifikáciu faktorov vplyvujúcich na kvalitu práce s mládežou,
- e) publikačnú činnosť a ďalšie činnosti potrebné pre organizačné, finančné, materiálne a obsahové zabezpečenie, úspešné riadenie a propagáciu vyššie uvedených činností.

# Náš tím



**JURAJ LIZÁK**  
riadiateľ RmS



**MONIKA KRIŠTOFČÁKOVÁ**  
projektová koordinátorka



**ZLATICA PECHÁČOVÁ**  
výskumníčka



**EMA BRUNOVSKÁ**  
výskumníčka

# Zloženie predsedníctva

**Zloženie predsedníctva bolo v roku 2024 do uskutočnenia**

**51. Valného zhromaždenia RmS nasledovné:**

**Adam Rojkovič** - predseda RmS, nominovaný za Záhorácky Fénix

**Ondrej Schütz** - hospodárenie, nominovaný za SDA

**Andrej Skala** - strategické plánovanie, nominovaný za Domku

**Igor Píž** - komunikácia s členskými organizáciami, nominovaný za YMCA

**Nikola Synak** - výskum, vzdelávanie, nominovaný za DO Fénix

**Výsledkom 51. Valného zhromaždenia RmS boli personálne zmeny v predsedníctve, po ktorého konaní bolo zloženie nasledovné:**

**Adam Rojkovič** - predseda RmS, nominovaný za Záhorácky Fénix

**Jozef Šimek** - hospodárenie, nominovaný za SEM

**Ondrej Schütz** - hospodárenie, nominovaný za SDA

**Andrej Skala** - strategické plánovanie, nominovaný za Domku

**Igor Píž** - komunikácia s členskými organizáciami, nominovaný za YMCA

**Monika Mudroňová** - tajomníčka, nominovaná za INEX Slovakia

**Nikola Synak** - výskum, vzdelávanie, nominovaný za DO Fénix

---

# Aktivity predsedníctva RmS v roku 2024

Predsedníctvo RmS v roku 2024 pracovalo v zložení: Adam Rojkovič (predseda), Igor Píž, Ondrej Schutz, Andrej Skala, Nikola Synak, Jozef Šimek a Radoslav Vančo. Počas roka predsedníctvo zasadlo 10-krát a venovalo sa najmä týmto kľúčovým oblastiam:

## **Strategické riadenie**

Vznikla pracovná skupina na tvorbu nového strategického plánu a uskutočnilo sa hodnotiace stretnutie „Quo Vadis RmS 2024“.

## **Nadácia Intenda**

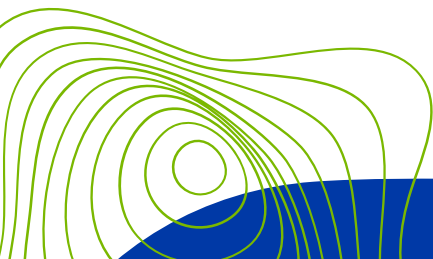
Predsedníctvo intenzívne riešilo urovnanie sporov a odpredaj majetku Hotela Junior za 3,3 mil. € do rúk štátu, čím sa zabezpečilo následné využitie priestorov pre štátnu starostlivosť o mládež.

## **Advokácia a legislatíva**

Predsedníctvo pripomienkovalo novelu zákona o podpore práce s mládežou, riešilo otázky dotačných programov a zastupovalo záujmy členov v poradných orgánoch vlády a NR SR.

## **Prieskum spokojnosti**

Realizovali sme zber spätnej väzby od členských organizácií s cieľom skvalitniť servis kancelárie RmS



# Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom RmS.

V uplynulom roku pôsobila Kontrolná komisia (KK RmS) v zložení:

**Patrik Chynoranský** - nominovaný za IAESTE Slovakia

**Juraj Králik** - nominovaný za eRko

**Martin Trúchlik** - nominovaný za Kresťanskodemokratickú mládež Slovenska

Kontrolná komisia RmS vykonala v roku 2024 dve kontroly hospodárenia RmS a ostatných pôsobností v zmysle bodu 11.4 Stanov RmS. KK RmS počas roka 2024 nezistila žiadne závažné nedostatky vo fungovaní RmS, o čom vydala aj správu o činnosti KK RmS, ktorá bola predložená a vzatá na vedomie Valným zhromaždením RmS.

KK RmS navrhla Kancelárii RmS možnosť zefektívnenia výdavkov využitím zľavnených či bezplatných produktov po dohode spolupráce s veľkými korporáciami či inými združeniami podporujúcimi aktivity neziskoviek. Okrem toho pridala aj zopár návrhov na zvýšenie transparentnosti manažmentu financií.

# Míľniky

1

## **Prijatie nových členov**

Na 51. VZ sme do rodiny RmS privítali organizácie Bratstvo pravoslávnej mládeže na Slovensku – SYNDESMOS a Klub Prieskumník Pathfinder. Za pozorovateľa bol prijatý Európsky dialóg.

2

## **Záchrana majetku pre mládež**

Úspešné vyrokovanie odpredaja Hotela Junior v Jasnej Ministerstvu školstva za účelom zachovania jeho funkcie pre mládežnícke účely.

3

## **Európske voľby**

Realizácia mobilizačnej kampane a podujatia „Európa pre mladých“ v Lučenci s cieľom zvýšiť účasť mladých na eurovoľbách.

4

## **Nový Strategický plán**

Schválenie kľúčových smerovaní organizácie na obdobie 2024 – 2028.

5

## **Analýza toxicity**

Spracovanie unikátneho výskumu o miere nenávisťných prejavov v slovenskom online priestore v rámci projektu KA2

# Projekty

## EURÓPSKY DIALÓG S MLÁDEŽOU

EEurópsky dialóg s mládežou (EDM) je projekt, vďaka ktorému majú mladí ľudia v celej Európe príležitosť vyjadriť svoj názor na konkrétne témy a Európska únia má možnosť zistiť, čo mladých ľudí aktuálne trápi, aby tomu vedela prispôbiť tvorbu príslušných politik. Projekt je financovaný prostredníctvom Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA) z programu ERASMUS+ a Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR prostredníctvom programu PRIORITY mládežníckej politiky.

V projekte sa v roku 2024 udialo:

- Mládežnícki delegáti prebiehajúceho 10. cyklu sa zúčastnili európskych mládežníckych konferencií v belgickom Ghente a maďarskej Budapešti.
- Vyhodnocovali sme kvalitatívne dáta z konzultácií s mladými ľuďmi v záverečnej správe s názvom Inklúzia očami mladých.
- Vytvorili sme dokument mapujúci mládežnícky sektor pod názvom Analýza existujúcich definícií, štruktúr, dokumentov a finančných mechanizmov mládežníckeho sektora na Slovensku.
- Mali sme stánok na podujatí pri príležitosti Dňa Európy v Košiciach, kde sme celý deň mohli s mladými ľuďmi z Košíc a okolia diskutovať o ich názoroch, potrebách a nápadoch na tému EÚ, volieb a participácie.
- Publikovali sme 3 tlačové správy a 3 podcasty na rozličné témy vnímané ako dôležité u mladých ľudí.

- Pri príležitosti návratu detí do škôl po lete sme v septembri viedli online kampaň na sociálnych sieťach. V spojení s mikroinfluencerami sme publikovali videá s témou a jazykom blízkym mladým ľuďom odbúravajúcim prekážky a obavy nástupu do školy.
- O zisteniach v rámci EDM sme informovali tvorcov politik a na Výbore NRSR pre vzdelávanie, vedu, mládež a šport, na Rade vlády pre mimovládne neziskové organizácie, Medzirezortnej pracovnej skupine a Komisii pre študentov a mládež.



## **KA2 - SPOLU PRE ZDRAVÉ MÉDIÁ: PROJEKT NA POSILNENIE GRAMOTNOSTI A ZMIERŇOVANIE RADIKALIZÁCIE MLÁDEŽE V SPOLUPRÁCI S ČESKOU RADOU DETÍ A MLÁDEŽE**

V roku 2024 sme v rámci projektu Spolu pre zdravé médiá analyzovali 564 702 komentárov zo slovenských Facebook profilov. Cieľom bolo mapovať mieru toxicity v online prostredí a identifikovať miesta, kde je verejný priestor najviac ohrozený nenávisťnými prejavmi.

Zo spracovaných komentárov bolo 77 814 identifikovaných ako toxické, čo predstavuje 13,78 %. To znamená, že každý siedmy komentár v online diskusiách obsahoval nenávisťný, polarizujúci alebo manipulatívny obsah, ktorý môže prispievať k radikalizácii mládeže.

Porovnanie so spravodajskými profilmi v Česku ukazuje, že toxická miera komentárov na Slovensku je vyššia aj pri nižšej anonymite. Napríklad profil mainstreamového denníka vykazoval toxicitu až 28,8 %, čo je viac než dvojnásobok priemernej hodnoty z celkového súboru. Tento trend poukazuje na zvýšené riziko polarizácie v slovenskom online priestore.



**Financovaný  
Európskou úniou**



## **SPOLUPRÁCA S UNIVERZITOU MATEJA BELA NA REGIONÁLNEJ ANALÝZE O MLADÝCH ĽUĎOCH OHROZENÝCH SITUÁCIOU NEET A V SITUÁCII NEET NA ÚZEMÍ BANSKOBYSSTRICKÉHO SAMOSPRÁVNEHO KRAJA**

V roku 2024 sme podielali na tvorbe Regionálnej analýzy o mladých ľuďoch ohrozených situáciou NEET a v situácii NEET na území Banskobystrického samosprávneho kraja. Z výstupov fokusových skupín vyplynulo, že mnohí mladí ľudia v situácii NEET potrebujú najmä individuálnu a sociálnu podporu – motiváciu, povzbudenie a sprevádzanie. Ide najmä o mladých „v podstate zmätených“ alebo „dočasne odstrčených“, ktorí sa bez sprievodcu len ťažko orientujú v možnostiach vzdelávania, zamestnania či služieb.

Kľúčovým rizikovým faktorom pri skupine NEET je nízke vzdelanie. Až 42,1% NEET mladých v kraji dosiahlo maximálne stredoškolské vzdelanie bez maturity. Dostupné a kvalitné vzdelávacie programy, vrátane rekvalifikácií či

neformálneho vzdelávania, sú preto základným predpokladom ich opätovného zapojenia do spoločnosti.

Flexibilné a dostupné služby sú nevyhnutné – až 13,7 % NEET mladých žije vo vidieckych oblastiach s obmedzeným prístupom k doprave či poradenským službám. Mladé ženy s deťmi, mladí so zdravotným znevýhodnením alebo z marginalizovaných komunit potrebujú „služby na mieru“, ktoré zohľadňujú ich reálne životné prekážky.

Mapovanie organizácií pracujúcich s mládežou v Banskobystrickom kraji identifikovalo 113 aktérov. Z nich len 9 % (približne 10 organizácií) sa cielene venuje mladým ľuďom v situácii NEET, čo poukazuje na výraznú medzeru v poskytovaní špecializovanej podpory tejto skupine.

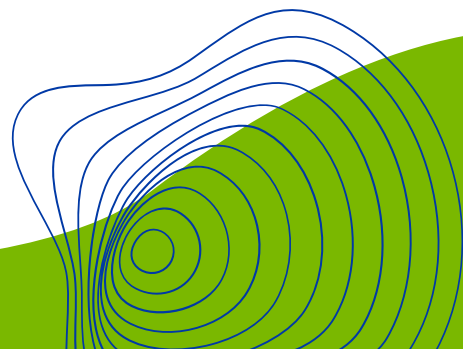
## KA3 YOUTH EMPOWERMENT INCUBATOR

Tento projekt je spojením národných rád mládeže nasledovných krajín – Severné Macedónsko, Estónsko, Lotyšsko, Srbsko a Slovensko. Na tomto projekte je zaujímavý aj výber partnerov, pričom ide o mix orgánov zastupujúcich mládež krajín EÚ a európskych krajín zatiaľ iba kandidujúcich na vstup do EÚ. Okrem teda vzniknutej spolupráce takto rôznorodých krajín bolo hlavnou úlohou projektu aj posilniť kapacity mládežníckych reprezentatívnych orgánov. To sme docielili sériou študijných návštev jednotlivých rád mládeže navzájom medzi sebou. Prostredníctvom týchto študijných návštev sme vytvárame spoločnú platformu na výmenu osvedčených postupov a príkladov dobrej praxe pri rozvoji a presadzovaní mládežníckej politiky. Na tomto projekte je zaujímavý aj výber partnerov, pričom ide o mix orgánov zastupujúcich mládež krajín EÚ a európskych krajín zatiaľ iba kandidujúcich na vstup do EÚ. Implementáciu tohto komplexného prehľadu pozitívnych praktík pri tvorbe a presadzovaní mládežníckej politiky, v našich partnerských krajinách sme na Slovensko priniesli pomocou série implementačných podujatí, ktorými boli:

- Séria podcastov;
- Dotazník mapujúci štatistiky letných táborov nielen členských organizácií RmS;
- Okrúhly stôl k téme “Zotavovacie podujatia pre deti a mládež” so zástupcami verejných orgánov i občianskej spoločnosti;
- Workshop "Komunikácia v online priestore, s verejnosťou a médiami
- z pohľadu členských organizácií RmS" ;
- Konferencia pre zainteresované strany.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## **MEET (MOBILISE EUROPE = ENGAGING TOGETHER)**

Projekt MEET (Mobilise, Engage, Educate and Teach) je medzinárodná iniciatíva Európskeho fóra mládeže, ktorá prebieha súbežne v 15 krajinách Európy. Jeho hlavným cieľom je mobilizácia mladých ľudí, prepájanie generácií, posilňovanie vzťahov a otváranie priamej diskusie medzi občanmi a politickými predstaviteľmi na lokálnej, národnej aj európskej úrovni. Projekt sa zameriava na aktivizáciu mladých voličov (najmä pred voľbami do Európskeho parlamentu) a budovanie kapacít mladých aktivistov prostredníctvom tréningových programov a verejných podujatí.

V roku 2024 sa aktivity projektu sústredili na zhodnotenie predchádzajúcich úspechov, zdieľanie dobrej praxe v rámci členskej siete RmS a priamu diskusiu s európskymi politikmi.

### **Diseminácia a zdieľanie dobrej praxe**

- Vo februári dňa 14. februára 2024 sa uskutočnilo online podujatie Advokačný TAM-TAM, ktorého súčasťou bolo vyhodnotenie Festivalu demokracie v Lučenci. Cieľom bolo predstaviť zástupcom členských organizácií RmS výsledky projektu ako príklad dobrej praxe spolupráce medzi národnou strešnou organizáciou a lokálnymi subjektmi.

V rámci projektu sa uskutočnilo podujatie „Európa pre mladých“ v apríli. Kľúčovou aktivitou priamej participácie bola diskusia s poslancami Európskeho parlamentu, ktorá sa konala v Lučenci na tému „Čo môžu europoslanci urobiť v prospech mladých ľudí?“. Pozvanie prijali a s mladými diskutovali europoslanci Ivan Štefanec (KDH), Michal Wiezik (PS) a Vladimír Bilčík (nezávislý). Cieľová skupina bola členovia mestských a študentských mládežníckych parlamentov, pre ktorých bola účasť príležitosťou priamo ovplyvňovať témy rezonujúce v Bruseli.

RmS v rámci projektu MEET aktívne spolupracovala s Kanceláriou Európskeho parlamentu na Slovensku. Táto spolupráca priniesla účasť RmS v expertnej skupine k voľbám do EP. Využitie informačných stánkov a promo materiálov EP na projektových aktivitách pre lepšiu informovanosť účastníkov o volebnom procese.

Za hlavné prínosy v roku 2024 považujeme zviditeľnenie hlasu mládeže v regiónoch (prepojenie Lučenca s európskou politikou). Rozvoj dobrovoľníkov, ktorí v rámci projektu pôsobili ako „festivaloví reportéri“ a tvorili mediálny obsah a posilnenie kapacít členských organizácií RmS prostredníctvom zdieľania metodiky tréningového programu „Sieť aktivistov“.

Vďaka spolupráci s Človekom v ohrození sa naša výskumná činnosť sústredila aj na komplexnú podporu občianskej participácie mladých žien, pričom sme zdôrazňovali dôležitosť systémových riešení – vrátane

rodovo citlivých politík, dostupnej podpory duševného zdravia, mentoringu a finančnej pomoci – ako kľúčových nástrojov na prekonanie štrukturálnych bariér v ich aktívnom zapojení do verejného života.

Mladé ženy čelia systémovým prekážkam ako rodové stereotypy, nižšia dôvera inštitúcií, finančné obmedzenia (najmä v regiónoch) a podceňovanie ich názorov v mužsky dominovaných prostrediach, čo obmedzuje ich možnosti viesť a rozhodovať.

Za efektívne prístupy na zvýšenie občianskej angažovanosti mladých žien a dievčat sa v roku 2024 osvedčili mentoringové programy so ženskými líderkami, rovesnícke siete, školské iniciatívy a komunitné projekty, ktoré im poskytovali bezpečný priestor, posilňovali ich sebavedomie a motivovali ich k aktívnemu zapájaniu sa do života v ich komunitách.

# Výskum v číslach

## TOP 10 DÁT Z ROKU 2024

- 1** **13,78 %** komentárov na slovenských FB profiloch bolo identifikovaných ako toxických (analýza viac ako pol milióna komentárov).
- 2** Každý siedmy komentár v online diskusiách obsahuje nenávistný alebo polarizujúci obsah.
- 3** Až **28,8 %** toxicitu vykazujú diskusie na profiloch mainstreamových denníkov.
- 4** **42,1 %** mladých v situácii NEET v Banskobystrickom kraji má maximálne stredoškolské vzdelanie bez maturity.
- 5** Iba **9 %** organizácií v BBSK sa cielene venuje mladým v situácii NEET.
- 6** **13,7 %** NEET mladých žije v oblastiach s obmedzeným prístupom k doprave a službám.
- 7** Mladé ženy stále narážajú na systémové prekážky a rodové stereotypy pri pokusoch o občiansku participáciu.
- 8** **464** mladých ľudí sa zapojilo do hĺbkových konzultácií o inklúzii v rámci projektu EDM.
- 9** Viac ako **560 000** komentárov bolo analyzovaných v rámci projektu Spolu pre zdravé médiá.
- 10** **113** aktérov pracujúcich s mládežou bolo zmapovaných v rámci regionálnej analýzy NEET

## EURÓPSKE FÓRUM MLÁDEŽE / EUROPEAN YOUTH FORUM / YOUTH FORUM JEUNESSE (YFJ)

Európske fórum mládeže (YFJ) je najväčšia mládežnícka nezisková organizácia na svete. Je strešnou organizáciou, ktorej členmi je 82 národných rád mládeže a medzinárodných mládežníckych organizácií a ďalších 24 kandidátskych a pozorovateľských organizácií, ktoré reprezentujú stovky mládežníckych organizácií a prostredníctvom nich milióny detí a mladých ľudí v celej Európe. Zároveň poskytuje advokáciu v mene a v prospech svojich zastúpených členských organizácií voči svojim partnerom v priestore Rady Európy, na pôde Európskeho parlamentu, pri komunikácii s Európskou komisiou, na pôde OSN a mnohých ďalších. Rada mládeže Slovenska je riadnym členom YFJ.

### AKTIVITY YFJ

V roku 2024 pokračovali kampane za zákaz neplatených stáží, za zníženie veku aktívneho volebného práva na 16 rokov ("Vote 16") a za presadenie Youth Testu (nástroj posudzovania vplyvu na mládež pri tvorbe legislatívy v EÚ) - Európsky hospodársky a sociálny výbor sa stal prvou inštitúciou EÚ, ktorý ho implementoval.

YFJ sa zameriavalo aj na kooperáciu pri revízii EÚ budgetu s dôrazom na program Erasmus+ (zvýšenie financovania programu, zníženie

administratívnej záťaže pre mladých ľudí žiadajúcich o grant atď.) či zrovnoprávnenie pracovnoprávnej ochrany platformových pracovníkov (donáškové či taxi služby cez aplikácie). Okrem iného vypracovalo štandardy pre sťažové pozície, ktoré majú zabrániť zneužívaniu inštitútu stáží ako nástroja na opodstatnenie nižšie odmeňovanej práce pri jej rovnakom popise a požiadavkách. Zasadzovalo sa tiež za udržateľné využívanie zdrojov v EÚ.

---

V júni končil mandát dovtedajšieho predsedníctva, a tak bolo v máji zvolené nové vedenie YFJ. S ním prišla aj zmena kampane “Vote 16”. S mottom “Čo je demokracia bez nás” (a jeho variáciami) sa chce zamerať na všeobecnejšie zníženie volebného veku, bez konkrétnej vekovej hranice. Jeho novou kampaňou je aj upozorňovanie na nedostupnosť profesionálnej starostlivosti o psychické zdravie (cena vyšetrenia / konzultácie, doba čakania na termín, nedostatok odborníkov). Zástupcovia Fóra mládeže a jeho členov sa zúčastnili aj na najväčšej klimateckej konferencii roka COP 29 v azerbajdžanskom Baku a upozornili na nedostatočné financovanie pre boj s klimatickou krízou, ktoré vzišlo ako cieľ z rokovaní. Počas májového valného zhromaždenia bola zároveň zástupkyňa RmS Martina zvolená do orgánu finančnej kontroly YFJ.

RmS v októbri rozbehla kampaň pre nábor nových delegátov pre YFJ. Od konca minulého roka sa tak k Lukášovi, Martine a Patrikovi pridali aj Andrea a Emma, ktorí prostredníctvom RmS striedavo zastupujú slovenskú mládež na európskej či dokonca svetovej úrovni.



# Partneri

- Európska Únia
- Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR
- NIVAM - Národný inštitút vzdelávania a mládeže
- Slovenská agentúra pre medzinárodnú rozvojovú spoluprácu SR
- Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti
- Nadácia Otvorenej spoločnosti
- Národná agentúra Erasmus+
- Nadácia Otvorenej spoločnosti
- Európske fórum mládeže (European Youth Forum)
- Česká rada detí a mládeže



# Hospodárenie

Náklady RmS 2024

Celkovo 172 000 €

Personálne náklady

104 500 €

Projektové náklady

35 500 €

Kancelária

16 500 €

Služby

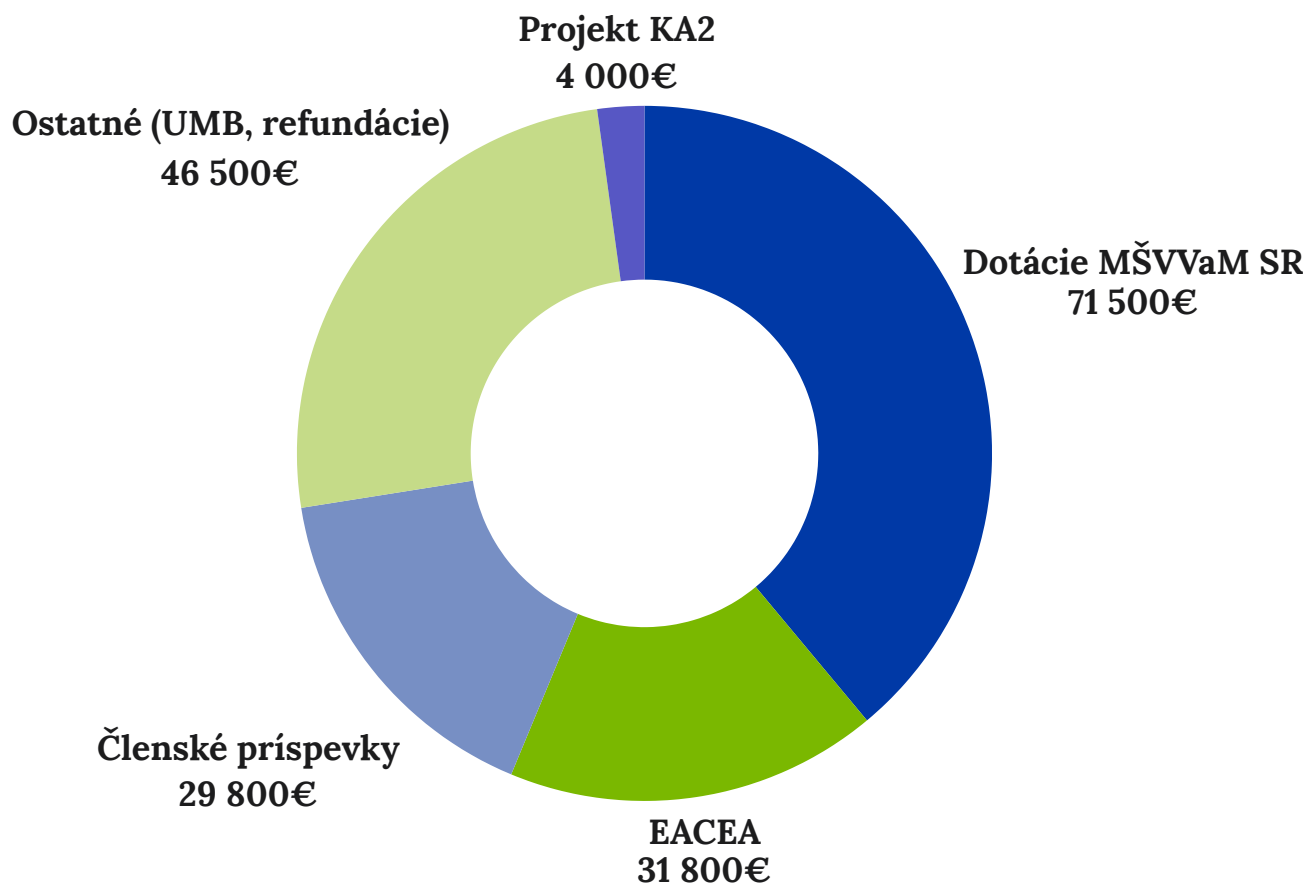
13 500 €

Ostatné náklady

2 000 €

## Výnosy RmS 2024

**Celkovo 183 600€**



# Politické zastupovanie

V oblasti politického zastupovania bola Rada mládeže Slovenska v roku 2024 kľúčovým partnerom štátnych inštitúcií pri obhajobe záujmov mládežníckeho sektora a občianskej spoločnosti. Hlavné tematické oblasti sa sústredili na legislatívne zmeny, finančnú stabilitu a ochranu občianskeho sektora, pričom k najvýznamnejším úspechom patrí zastabilizovanie celkového balíka dotácií pre mládež na úrovni 5 miliónov eur a aktívna obhajoba výnimky pre neziskový sektor z transakčnej dane. RmS intenzívne participovala na novele zákona o podpore práce s mládežou a úprave vyhlášky o zotavovacích podujatiach, kde presadila rozšírenie podmienok pre zdravotníkov na letných táboroch, čím odľahčila byrokratické a organizačné náklady pre členské organizácie.

Významné úsilie bolo venované aj ochrane mechanizmu asignácie 2 % z dane a pripomienkovaniu zákonov o lobingu či neziskových organizáciách na pôde Rady vlády pre mimovládne neziskové organizácie. Svoj hlas RmS uplatňovala v kľúčových poradných orgánoch, vrátane Výboru NR SR pre vzdelávanie, vedu, mládež a šport a pracovných skupín pod rezortmi školstva a práce, čím zabezpečila priame zastúpenie potrieb mladých ľudí pri tvorbe verejných politík.

# Komunikácia

Rok 2024 sme otvorili s jasnou prioritou – mobilizáciou mladých ľudí pred voľbami do Európskeho parlamentu. Naším cieľom bolo priniesť európske témy bližšie k mladým ľuďom v regiónoch a ukázať im dôležitosť ich hlasu, čo sa stalo ústredným motívom našej komunikácie v prvej polovici roka. Významnú časť nášho komunikačného priestoru sme venovali medzinárodnému projektu MEET, v rámci ktorého sme prostredníctvom sociálnych sietí aj lokálnych médií zviditeľňovali podujatia ako Festival demokracie či diskusie s europoslancami priamo v teréne.

Následne sa naša komunikácia musela prispôbiť turbulentnému domácejmu daniu a novým legislatívnym výzvam. Stali sme sa hlasom mládežníckeho sektora v diskusiách o ochrane občianskej spoločnosti, pričom sme intenzívne komunikovali témy ako výnimka z transakčnej dane pre neziskovky či ochrana mechanizmu asignácie 2 % z dane. Do našej komunikácie sme tiež integrovali dôležité výstupy z našej výskumnej činnosti, predovšetkým unikátne dáta o toxicite slovenského online priestoru a názory mladých na zníženie volebného veku na 16 rokov.

V digitálnom priestore sme v roku 2024 zaznamenali výrazný nárast dosahu. Na Facebooku naša komunita vzrástla na 5 531 sledovateľov, na Instagrame na 1 423 a aktívne sme budovali aj našu prítomnosť na LinkedIn. Celkovo sa nám vďaka piatim kľúčovým informačným aktivitám a kampaniam podarilo zasiahnuť rekordných 939 017 osôb, čím sme mnohonásobne prekročili naše pôvodné plány.

Dôležitou súčasťou komunikácie smerom k našim členom sa stal nový online formát TAM-TAM, ktorý slúži na rýchle zdieľanie noviniek z oblasti advokácie, dotácií a legislatívy. Pilierom našej tvorby obsahu naďalej zostáva podcast Krajina mladých, pripravovaný v spolupráci s Denníkom N. V roku 2024 sme v ňom otvorili vysoko aktuálne témy, ako sú tlaky politikov na neziskový sektor, bezpečnosť detí na letných táboroch, dostupnosť bývania pre mladých či reflexia spoločenskej situácie po atentáte na premiéra. Komunikačne sme pokrývali aj naše dlhodobé expertné spolupráce s akademickým sektorom a projekty ako EDM či Spolu pre zdravé médiá.

## FACEBOOK

5 531 sledovateľov

## INSTAGRAM

1 423 sledovateľov

## LINKEDIN

64 sledovateľov

## PODCAST

V roku 2024 sme v spolupráci s Denníkom N priniesli témy ako: „Prežije neziskový sektor tlaky politikov?“, „Právo voliť v 16 rokoch?“ či „Bezpečnosť na letných táboroch“.



# Kluby riaditeľov

## Rozvoj členov (TAMTAM a Kluby riaditeľov)

Zaviedli sme online formát TAM-TAM na rýchle zdieľanie noviniek z advokácie (dotácie, legislatíva, tábory). Tento formát slúži ako platforma na zdieľanie skúseností, networking a vzdelávanie riaditeľov členských organizácií.

## Počet a frekvencia

Podľa podkladov z výročného zhromaždenia bol v roku 2024 kľúčovým podujatím septembrový Klub riaditeľov. Okrem toho bol navrhnutý ďalší Klub riaditeľov zameraný na prezentáciu nových a upravených interných dokumentov RmS.

## Obsah a témy

Bezpečnosť a bezúhonnosť: Septembrové stretnutie bolo venované téme kontroly bezúhonnosti na letných podujatiach, čo reagovalo na aktuálne legislatívne potreby a praktické výzvy organizátorov táborov.

Strategický posun: V roku 2024 RmS pristúpila k zmene v organizácii týchto klubov, s cieľom zvýšiť ich vzdelávací charakter a viac sa zamerať na sieťovanie a zdieľanie konkrétneho know-how medzi členmi.

## Obsahové zameranie

Február a jún: Online konferenčné hovory o výške dotácií, žiadostiach a novinkách z NIVAM a Ministerstva školstva.

August a november: Informácie o letných aktivitách, vstupe MNO do škôl, ochrane 2 % z dane a transakčnej dani.

V rámci celkového rozvoja RmS sme poskytli odborné konzultácie a poradenstvo pre členské organizácie eRko a SDA v oblasti výskumu mládeže





Rada mládeže Slovenska  
Štúrova 3  
811 02 Bratislava

[rms@mladez.sk](mailto:rms@mladez.sk)  
[www.mladez.sk](http://www.mladez.sk)

Pripravil Tím RmS

Výstup neprešiel finálnou  
jazykovou korektúrou.