

XI. Cyklus Európskeho dialógu s mládežou

Komunikačná kampaň Apríl - Jún 2026



**Financovaný
Európskou úniou**



**MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VÝSKUMU,
VÝVOJA A MLÁDEŽE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**



NÁRODNÝ INŠTITÚT VZDELÁVANIA A MLÁDEŽE

RmS Rada mládeže
Slovenska

 **EU**
Európsky dialóg s mládežou

Cieľ kampane

Cieľom mediálnej kampane XI. cyklu Európskeho dialógu s mládežou bolo priniesť do verejnej diskusie hlas mladých ľudí a predstaviť ich postoje, potreby a očakávania voči Európskej únii, demokracii a budúcnosti Slovenska. Prostredníctvom dát z reprezentatívneho výskumu, odborných analýz a príbehov mladých sme chceli podporiť informovanú verejnú diskusiu, posilniť dôveru v participáciu a poukázať na potrebu zmysluplného zapájania mladých do rozhodovacích procesov.

Téma: Prečo generácia, ktorá najviac verí v EÚ, neplánuje chodiť k voľbám a stráca dôveru v štát?

1. KONTEXT: Prečo je to téma teraz?

Slovensko prechádza obdobím hlbokkej polarizácie a masívneho odlivu mozgov. Mladí ľudia nie sú len „budúcnosť“, sú aktívni tu a teraz, ale narážajú na technokratický jazyk inštitúcií a pocit, že ich hlas je len pro forma. **Fórum mládežníckej participácie a Vízia 2040** prinášajú prvý zjednotený odborný pohľad na to, čo sa musí zmeniť, aby táto generácia nerezignovala na život na Slovensku.

2. TVRDÉ DÁTA

- **Obrovský paradox:** Až **70 % mladých** vníma členstvo v EÚ ako prínos, ale **73 % neplánuje ísť voliť** do Európskeho parlamentu.
- **Kríza dôvery:** Len **28 % mladých** je spokojných s fungovaním demokracie na Slovensku.
- **Pocit nevypočutia:** Až **77 % mladých** má pocit, že politici sa o nich nezaujímajú.
- **Odliv mozgov:** Zo študentov v zahraničí sa reálne plánuje vrátiť **len 30 %**. Naopak, **60 % tých, čo zostávajú**, tak robí z presvedčenia rozvíjať Slovensko.
- **Bezpečnosť a nenávisť:** Viac ako **50 % mladých** zažíva nenávisťné prejavy v online priestore.

3. ČO PONÚKAME MÉDIÁM?

- **Traja respondenti (mládežnícki delegáti):** Michal Blaško, Lucia Tkáčová, Veronica Lacová

Owneri témy, ktorí majú mandát zastupovať tisíce mladých z celého Slovenska. Sú pripravení na rozhovory, diskusie a reakcie na aktuálne dianie.

- **Exkluzívny vhlad:** Výsledky reprezentatívneho prieskumu (Agentúra FOCUS, október 2025) a hĺbkových konzultácií s viac ako 360 mladými ľuďmi.
- **Konkrétne požiadavky:** Mladí nechcú „paragrafy“, ale „príbehy“. Žiadajú viditeľnejšiu EÚ v regiónoch, interaktívne vzdelávanie a skutočné zapojenie do rozhodovania, nie len formálne diskusie.

4. HLAVNÉ POSOLSTVO PRE DELEGÁTOV

Mladí ľudia na Slovensku vnímajú EÚ ako svoju bezpečnostnú sieť, ale v domácej politike sa cítia neviditeľní. Naša Vízia 2040 je o hľadaní cesty, ako preklopiť 70 % podporu Únie do reálnej chuti sa zapojiť do budovania jej odkazu a reálnych výhod pre život a tiež zostať na Slovensku a budovať ho. Ak štát nezačne komunikovať jazykom mladých a nedá im skutočný hlas, hrozí nám generačná apatia.

Zhrnutie kampane

V sledovanom období sa Rade mládeže Slovenska podarilo výrazne zvýšiť viditeľnosť projektu Európsky dialóg s mládežou a dostať jeho zistenia k širokej a laickej verejnosti. Komunikácia prepájala vlastné online kanály RmS, mediálne výstupy, podcastový obsah, advokačné aktivity aj osobné prezentovanie výsledkov výskumu.

Ťažiskom kampane boli výsledky reprezentatívneho prieskumu agentúry FOCUS pre Radu mládeže Slovenska z Októbra 2025, ktorý sa venoval vzťahu mladých ľudí k Európskej únii, demokracii, politickej participácii a budúcim voľbám do Európskeho parlamentu.

Komunikácia s médiami a verejnosťou prebiehala na participatívnej úrovni, kedy mládežnícki delegáti XI. Cyklus Európskeho dialógu s mládežou: Veronicou Lacovou, Michaelom Blaškom a Luciou Tkáčovou, realizovali značnú časť aktivít mediálnej kampane.

Mediálna viditeľnosť

Výsledky výskumu boli aktívne komunikované prostredníctvom tlačovej správy, ktorú následne prevzali obe významné slovenské tlačové agentúry – TASR a SITA. Agentúrne spracovanie umožnilo, aby sa téma organicky rozšírila do celoslovenských, regionálnych aj menšinových médií.

V dodanom media reporte je evidovaných **44 online mediálnych výstupov**. Zistenia sa objavili napríklad na portáloch Teraz.sk, SME, Pravda, Noviny.sk, STVR Správy, Týždeň, Zoznam, SITA, Új Szó, Parameter či Felvidék.ma, ale aj na desiatkach ďalších spravodajských a regionálnych webov.

Dôležitým výsledkom je, že téma prenikla do rôznych typov mediálneho prostredia:

- do veľkých národných spravodajských médií,
- do verejnoprávneho spravodajstva,
- do agentúrneho servisu,
- do regionálnych a lokálnych médií,
- do médií maďarskej národnostnej menšiny,
- aj do menších agregátorov a sekundárnych spravodajských portálov.

Takéto rozšírenie zvýšilo pravdepodobnosť, že sa výsledky dostali nielen k mladým ľuďom, ale aj k rodičom, pedagógom, pracovníkom s mládežou, samosprávam, odborníkom a politickým predstaviteľom. Za osobitne hodnotné možno považovať, že médiá nepreberali iba jeden izolovaný údaj. V komunikácii sa objavovali minimálne dva no niekde aj širšie naratívy, prebrané z tlačovej správy.



(Snímka obrazovky príbehu RmS z 20. Mája Instagram @radamladezeslovenska)

Rozhovor delegátky EDM v STVR v relácii Aktuálne :24 (28.04.2026)

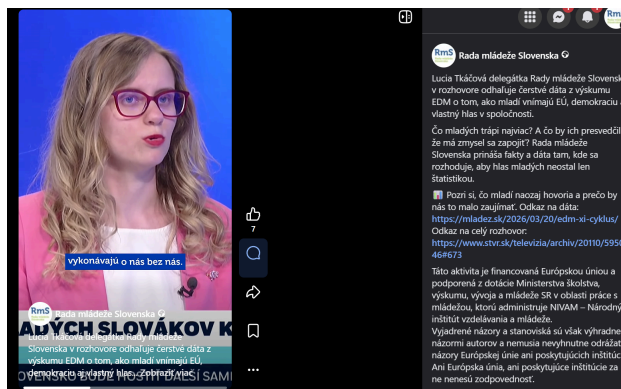
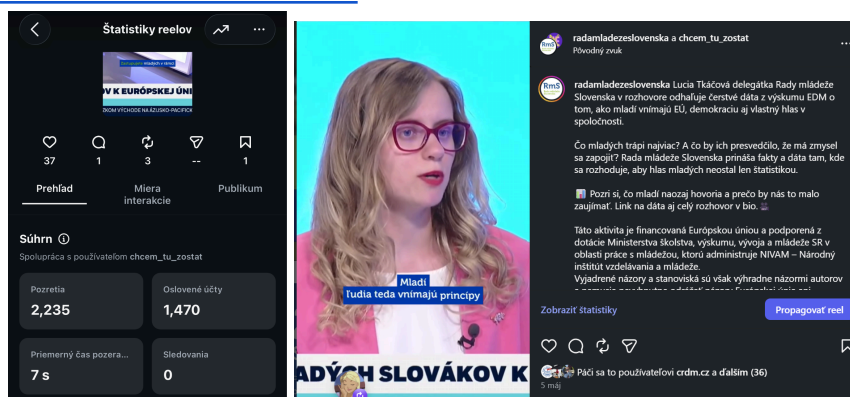
stvr.sk/televizia/archiv/20110/595046?fbclid=PARlRTSARm8fRleHRuA2FibQlxMABZcnRjBmFwcF9pZA8xMjQwMjQ1NzQyODc0MTQAAae2I96aw4uX69sUCtfv49AbwDIIC4zG7WAcQLKlvN_yEglJpHoB4mIE5fv2g_aem_O-MVoChK-OgWFlkn7h3RWg#0



Zostrih reportáže na Instagrame a Facebooku RmS (5.5.2026) Spolupráca na príspevku s občianskou iniciatívou Chcem tu zostať. Príspevok umiestnený a zdieľaný aj týmto profilom. @chcem_tu_zostat

<https://www.instagram.com/p/DX9dxeJAYp6/>

<https://www.facebook.com/reel/1497161371954750>



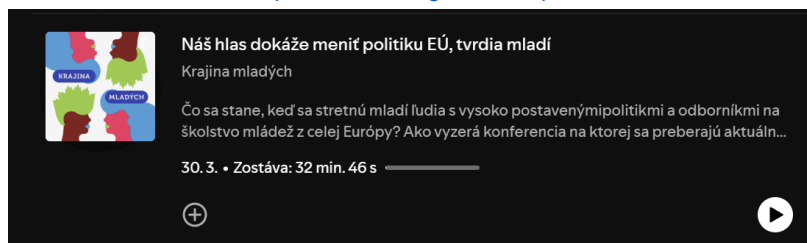
Podcast Krajina mladých s delegátmi EDM

Na webe RmS:

<https://mladez.sk/2026/04/01/podcast-krajina-mladych-ep-64-nas-hlas-dokaze-meniť-politiku-eu-tvrdia-mladi/>

Na spotify: <https://open.spotify.com/episode/4XaeOvwa8KJTWf8BcAH5Mx>

Na soc. Sieťach RmS: <https://www.instagram.com/p/DXbPWcWFHlr/>



Komentár delegátky Lucii Tkáčovej v článku pre portál [aktuality.sk](https://www.aktuality.sk) 13.6.2026

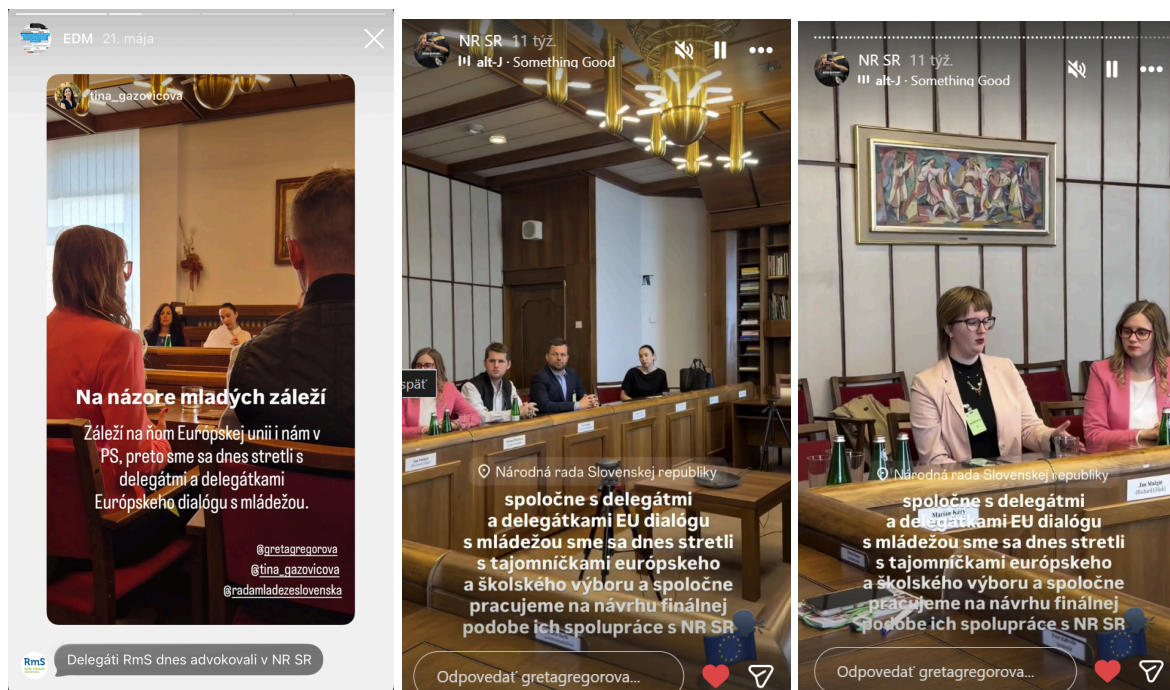
<https://www.aktuality.sk/clanok/h089qIR/zbalit-kufre-ci-ostat-vratit-sa-po-studiu-tabulky-hlasia-navraty-realita-odliv-mozgov/>



Advokačné a prezentačné aktivity

Komunikácia projektu neprebíhala iba v digitálnom prostredí. Delegáti a delegátky Európskeho dialógu s mládežou prezentovali názory a potreby mladých aj priamo vo vzťahu k verejným inštitúciám a politickým predstaviteľom.

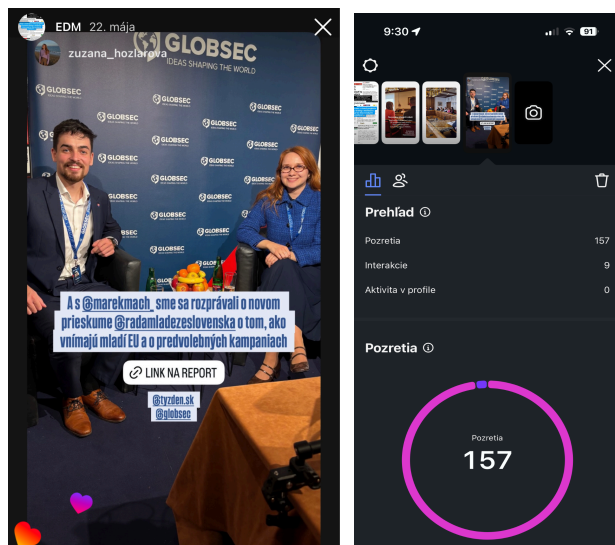
Uskutočnilo sa aj stretnutie v Národnej rade SR, na ktorom boli témy mladých komunikované priamo poslancom a poslankyniam. Takáto aktivita posilnila advokačný rozmer projektu. Výsledky konzultácií a výskumu nezostali iba v podobe publikácie alebo mediálneho výstupu, ale boli prenesené aj do prostredia, v ktorom vznikajú verejné politiky. Projekt tým naplnil jednu zo svojich základných funkcií – prepájať skúsenosti mladých ľudí s tvorcami politik a vytvárať priestor, aby sa ich názory premietli do rozhodovania.



Snímka príbehov poslankyne NR SR Gréty Gregorovej zo stretnutia s delegátmi a riaditeľom kancelárie RmS.

Presah k odbornému publiku

Výsledky a témy súvisiace s postojmi mladých ľudí k EÚ a politickej participácii boli prezentované aj v diskusnom formáte medzinárodného podujatia GLOBSEC v máji 2026 za účasti mladých mienkotvorných influencerov Zuzany Hozlarovej a Mareka Macha. (Príloha snímok obrazovky stories účastníčky Zuzany Hozlarovej)



Tlačová správa dát EDM bola posielaná v druhej polovici mája 2026. (znenie tlačovej správy v prílohe na konci dokumentu)

Prevzatá bola v týchto médiách:

TASR / Teraz.sk	Prieskum: Plánujú mladí Slováci voliť v najbližších eurovoľbách? https://www.teraz.sk/slovensko/prieskum-planuju-mladi-slovaci-voli/963568-clanok.html
SME.sk	V najbližších eurovoľbách neplánuje účasť 73 percent mladých Slovákov, ukázal prieskum https://www.sme.sk/domov/c/v-najblizsich-eurovolbach-neplanuje-ucast-73-percent-mladych-slovakov-ukazal-prieskum
Pravda.sk	Mladí Slováci dávajú eurovoľbám košom: až 73 percent z nich neplánuje prísť https://spravy.pravda.sk/domace/clanok/808665-mladi-slovaci-davaju-eurovolbam-kosom-az-73-percent-z-nich-neplanuje-prist/
Týždeň.sk	V najbližších eurovoľbách neplánuje účasť 73 percent mladých Slovákov https://www.tyzden.sk/politika/135261/v-najblizsich-eurovolbach-neplanuje-ucast-73-percent-mladych-slovakov/
Noviny.sk	Prieskum: V najbližších eurovoľbách neplánuje účasť 73 percent mladých Slovákov https://www.noviny.sk/1209385-prieskum-v-najblizsich-eurovolbach-neplanuje-ucast-73-percent-mladych-slovakov
STVR Správy	V najbližších voľbách do Európskeho parlamentu neplánuje účasť 73 percent mladých zo Slovenska https://spravy.stvr.sk/spravy-po-minute/v-najblizsich-volbach-do-europskeho-parlamentu-neplanuje-ucast-73-percent-mladych-zo-slovenska/
Zoznam / Bleskovky	V najbližších eurovoľbách neplánuje účasť 73 percent mladých Slovákov https://bleskovky.zoznam.sk/cl/1005001/9399173/V-najblizsich-eurovolbach-neplanuje-ucast-73-percent-mladych-Slovakov

Dayon.sk	Prieskum: Plánujú mladí Slováci voliť v najbližších eurovoľbách? https://dayon.sk/prieskum-planuju-mladi-slovaci-volit-v-najblizsich-eurovolbach
Kanal1.sk	Brusel ich nezaujíma: Prečo tri štvrtiny mladých Slovákov eurovoľby ignorujú https://kanal1.sk/brusel-ich-nezaujima-preco-tri-stvrtiny-mladych-slovakov-eurovolby-ignoruju/
Hlavné správy	Väčšina mladých na Slovensku považuje členstvo krajiny v EÚ za prínos; dôveru majú aj v demokraciu https://www.hlavnespravy.sk/vacsina-mladych-na-slovensku-povazuje-clenstvo-krajiny-v-europskej-unii-za-prinos-doveru-maju-aj-v-demokraciu/4340292
Extraplus.sk	Prieskum: Väčšina mladých na Slovensku považuje členstvo v EÚ za prínos; dôveru majú aj v demokraciu https://www.extraplus.sk/clanok/prieskum-vacsina-mladych-na-slovensku-povazuje-clenstvo-v-eu-za-prinos-doveru-maju-aj-v
SITA	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí; na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://sita.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Touchbox.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí; na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://www.touchbox.sk/52667-mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Parlamentné listy	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://www.parlamentnelisty.sk/spravy/661148/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
24hod.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://www.24hod.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni-cl825978.html
TVV.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://tvv.sk/spravy/slovensko/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Bratislava Deň	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://bratislavaden.sk/aktualne/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Cítajto.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://citajto.sk/2026/05/20/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Prešovský večerník	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://presovsky-vecernik.sk/spravy/slovensko/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Slovenský večerník	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://slovensky-vecernik.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Finreport.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://www.finreport.sk/agenturne-spravy/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Veci verejné	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://veci-verejne.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni/
Maxivyber.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí https://maxivyber.sk/slovensko/slovensko/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporucaju-pat-konkretnych-opatreni
Felvidék.ma	A fiatalok közel háromnegyede nem akar részt venni a következő EP-választáson https://felvidek.ma/2026/05/18/a-fiatalok-kozel-haromnegyede-nem-akar-reszt-venni-a-kovetkezo-ep-valasztason/

Hirek.sk	A következő európai parlamenti választásokon a szlovákiai fiatalok többsége nem tervez részt venni https://www.hirek.sk/kozelet/a-kovetkezo-europai-parlamenti-valasztasokon-a-szlovakiai-fiatalok-tobbsege-nem-tervez
Ma7.sk	A következő európai parlamenti választásokon a szlovákiai fiatalok többsége nem tervez részt venni https://ma7.sk/kozelet/a-kovetkezo-europai-parlamenti-valasztasokon-a-szlovakiai-fiatalok-tobbsege-nem-tervez
Új Szó	A fiatalok 73%-a nem akar részt venni a következő EP-választáson https://ujso.com/kozelet/a-fiatalok-73-a-nem-akar-reszt-venni-a-kovetkezo-ep-valasztason
Bumm.sk	Szlovákiai Ifjúsági Tanács: a fiatalok 73%-a kihagyná a következő EP-választást https://www.bumm.sk/belfold/2026/05/18/szlovakiai-ifjusagi-tanacs-a-fiatalok-73-a-kihagyna-a-kovetkezo-ep-valasztast
Parameter.sk	Felmérés: a fiatalok több mint 70%-a nem akar részt venni a következő EP-választáson https://parameter.sk/1344467/felmeres-a-fiatalok-tobb-mint-70-a-nem-akar-reszt-venni-a-kovetkezo-ep-valasztason-sokan-ugy-erzik-nem-fontosak-a-politikusok-szamara/
Spravy.izaz.eu	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://spravy.izaz.eu/post-76074-mlad-udia-chc-eur-psku-niu-no-s-sklama.html
Newspoint.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://www.newspoint.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/
Topspravy.eu	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://topspravy.eu/blog/spravy/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/
Dolnykubin.virtualne.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://dolnykubin.virtualne.sk/spravodajstvo/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu--no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni.html
Sportdnes.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://www.sportdnes.sk/slovensko/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie/
Slovensko247.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://www.slovensko247.sk/070623-mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/
Premiumbox.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://www.premiumbox.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/
i-Lifestyle.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://www.i-lifestyle.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/
Freebets.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://www.freebets.sk/spravodaj/64531
Inforaj.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://inforaj.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/

Primanews.eu	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://www.primanews.eu/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/
Newsy.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení http://newsy.sk/2026/05/20/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/
Aktualizovane.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://aktualizovane.sk/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/
Spravy.pozri.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://spravy.pozri.sk/clanok/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu-no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni/1608405
Prievidza.virtualne.sk	Mladí ľudia chcú Európsku úniu, no sú sklamaní a cítia sa politikmi nevypočutí na zlepšenie odporúčajú päť konkrétnych opatrení https://prievidza.virtualne.sk/spravodajstvo/mladi-ludia-chcu-europsku-uniu--no-su-sklamani-a-citia-sa-politikmi-nevypocuti-na-zlepsenie-odporuaju-pat-konkretnych-opatreni.html

Záver

Na základe počtu a typu zaznamenaných mediálnych výstupov odhadujeme kumulatívny potenciálny zásah online mediálnej komunikácie v rozsahu desiatok až nižších stoviek tisíc zobrazení. Keďže RmS nemá prístup k analytike jednotlivých médií, ide o orientačný model, nie o overenú unikátnu číťanosť.

Kampaň podporila nielen viditeľnosť samotného projektu, ale aj širšie vnímanie Rady mládeže Slovenska ako organizácie, ktorá prináša relevantné dáta o mladých ľuďoch, vytvára priestor pre ich hlas a prenáša ich postoje do médií aj k tvorcom verejných politík.

Tlačová správa posielaná médiám a tlačovým agentúram

TS: Mladí ľudia na Slovensku veria v Európu aj v demokraciu. Cítia sa však nevypočutí.

[Reprezentatívny prieskum FOCUS pre Radu mládeže Slovenska](#) na vzorke 1 036 mladých vo veku 15 – 29 rokov prináša ambivalentný obraz. Mladí ľudia na Slovensku sú výrazne proeurópski a veria v demokraciu, no zároveň majú silný pocit, že ich hlas v politike zaniká. Nezanedbateľnou emóciou voči Európskej únii je dnes aj sklamanie.

Päť čísel, ktoré opisujú nálady a názory mladých ľudí na Slovensku:

- 70 % mladých vníma členstvo Slovenska v EÚ ako prínos.
- 89 % súhlasí, že nové politiky by mali vždy posudzovať dopad na mladých ľudí.
- 80 % verí v demokraciu ako najlepší systém — no s tou na Slovensku je spokojných len 28 %.
- 77 % má pocit, že sa o nich politici nezaujímajú.
- 73 % neplánuje účasť v najbližších voľbách do Európskeho parlamentu.

Pri otázke, akú emóciu v nich EÚ najviac vyvoláva, mladí najčastejšie odpovedali sklamanie (23 %), nasleduje neviem (21 %), radosť (18 %) a ľahostajnosť (15 %). Strach a hnev sú v menšine, spolu necelých 11 %.

Predstava, že by mládež bola naladená proti EÚ teda neplatí. Viac ako dve tretiny mladých ľudí vníma členstvo v EÚ ako prínos, hoci 55 % z nich si myslí, že EÚ treba reformovať.

Prieskum tiež ukázal, že mládež na Slovensku nemá záujem o európsku politiku a ani o eurovoľby. Dôvody nie sú ideologické, ale praktické. Najčastejšie nevedia koho by mali voliť, sú si neistí, či ich hlas niečo zmení prípadne nemajú dost informácií. Iba 37 % mladých ľudí sa zaujíma o európsku politiku. Pritom polovica tvrdí, že má pomerne dost informácií o EÚ.

“Informácie teda existujú, no nie sú v jazyku, ktorý by mladých vtiahol”, povedala Lucia Tkáčová, delegátka Európskeho dialógu s mládežou.

„Sklamanie nie je odmietnutie. Je to signál, že mladí EÚ chcú, len im chýba pocit, že Európa je naozaj pre nich. Z východného Slovenska vidím, že mladí sú proeurópski takpovediac „by design“, teda sú tak prirodzene nastavení. Veď práve EÚ im otvára dvere, ktoré tu doma chýbajú. Otázka teda nie je, prečo odchádzajú do Brna, Prahy či Viedne. Otázka je, aké podmienky im vytvoríme, aby sa s novými skúsenosťami mohli vrátiť domov,“ hovorí Lucia Tkáčová, delegátka Európskeho dialógu s mládežou.

„Až 89 % mladých chce, aby sa pri každej novej politike posudzoval jej dopad práve na nich. To nie je „mládežnícka agenda“, je to požiadavka generačnej spravodlivosti,“ dodáva Veronika Lacová, delegátka Európskeho dialógu s mládežou.

Päť konkrétnych odporúčaní mladých:

- **Viditeľnejšie projekty EÚ v regiónoch** - aby Európa nebola abstrakcia, ale niečo, čo vidno v meste, obci, na škole.
- **Dostupnejšie mobility** - Erasmus, stáže a výmeny aj pre tých, ktorí dnes nemajú zázemie ani kontakty.
- **Jedna prehľadná platforma pre mládež** - jedno miesto, kde mladí nájdu, čo im EÚ ponúka a ako sa môžu zapojiť.
- **Komunikácia cez príbehy, nie paragrafy** - európsku politiku treba vysvetľovať jazykom, ktorému mladí rozumejú.
- **Interaktívne vzdelávanie o EÚ** - najmä na stredných školách, ktoré dnes informačnú funkciu o EÚ neplnia.

O prieskume a EDM

Tento prieskum je súčasťou [Európskeho dialógu s mládežou](#) (EDM), celoeurópskej iniciatívy, ktorá prepája mladých ľudí s tvorcami politík a vytvára priestor na to, aby sa ich názory a skúsenosti premietali do rozhodovania na úrovni Európskej únie aj jednotlivých krajín.

Za Slovensko tento rok v rámci aktuálneho XI. cyklu EDM reprezentujú mladých ľudí Lucia Tkáčová, Michael Blaško a Veronica Lacová. Aktuálny cyklus vyvrcholí v druhej polovici roka 2026

Európsky dialóg s mládežou je nástroj EÚ, ktorý mladým vo veku 16 - 30 rokov umožňuje formulovať odporúčania pre tvorcov politík na národnej a európskej úrovni. Na Slovensku ho koordinuje Rada mládeže Slovenska; 11. cyklus sa uzatvára v júni 2026.

Reprezentatívny prieskum realizovala v októbri 2025 agentúra FOCUS.