

VÝROČNÁ SPRÁVA

2020



ROK 2020

Bol životnou výzvou a tvorivým podnetom. Výstižnejšie pomenovanie pre rok prinášajúci také množstvo priam existenčných problémov by sme ťažko našli. Pandémia vírusového ochorenia COVID-19 nám všetkým od základu zmenila priority a väčšinu našich plánov. V tomto náročnom období sa ukázala kľúčová úloha mimovládneho sektora práce s mládežou a jeho celospoločenská pridaná hodnota.

V období, keď sa cez Slovensko prevalila prvá vlna koronavírusového ochorenia a zastihla nás úplne nepripravených, sa ako prvé zorientovali mládežnícke organizácie a okrem toho, že plynule transformovali svoju pravidelnú činnosť do aktuálne platných podmienok a transformovali vzdelávanie mladých lídrov, tak poskytli stovky dobrovoľníkov pomáhajúcich zmierniť dopad pandémie na životy ľudí. Šili sa rúška, roznášali obedy, robili sme potravinové zbierky a realizovali informačné kampane pre dodržiavanie hygienických pravidiel.

Krátka strata pravidelnej činnosti, nadšenie z dobrovoľníctva a následné letné uvoľnenie pravidiel prinieslo do všetkých organizácií pracujúcich s mládežou nebývalé nadšenie a vôľu dobehnúť stratené mesiace činnosti.

Realizovali sa detské tábory, rozvojové programy pre mládež, vzdelávacie podujatia pre prípravu nových animátorov a mládežníckych vedúcich. Druhá vlna pandémie COVID-19 doslova uzavrela na viac ako dvesto dní deti a mladých ľudí v domácom prostredí. V tomto období sa ukázala dôležitosť budovania sociálnych kontaktov z neformálneho prostredia ako súčasť podporného mechanizmu pre zvládanie odlúčenia od rovesníkov a opäť sa potvrdil prínos sektora práce s mládežou pre verejnosť.

V neformálnom vzdelávaní často vytvárame prostredie v ktorom posúvame účastníkov z ich komfortného prostredia do neznáma a zóny učenia sa. Pri obhliadnutí sa za rokom 2020 sa naň skúsme pozrieť, ako na jedno veľké postrčenie, ktoré nás veľa naučilo o spoločnosti, našich organizáciách a hlavne nás samých.

Juraj Lizák,
Predseda a riaditeľ Rady mládeže
Slovenska

K T O S M E

Rada mládeže Slovenska (RmS) vznikla ako občianske združenie v roku 1990 v Bratislave a odvtedy zastrešuje svoje členské organizácie.

Sme platforma mládežníckeho sektora, ktorá obhajuje záujmy mladých ľudí a prispieva k zvyšovaniu kvality práce s mládežou. Zastupujeme 29 členských a pozorovateľských organizácií, v ktorých je združených okolo 55 tisíc mladých ľudí.

RmS riadi sedemčlenné dobrovoľnícke predsedníctvo a jej chod zabezpečujú piati zamestnanci kancelárie.

Cieľom činnosti RmS je:

- a) zastupovať členské organizácie,
- b) zlepšovať postavenie mladých ľudí v spoločnosti,
- c) zvyšovať kvalitu práce s mládežou.

RmS vykonáva najmä:

- a) servisné, vzdelávacie, sieťovacie a informačné aktivity pre členské organizácie a mladých ľudí,
- b) činnosti s cieľom ovplyvniť verejnú politiku v otázkach týkajúcich sa mladých ľudí a mládežníckych organizácií,
- c) činnosti s cieľom zvýšiť kvalitu práce mládežníckych organizácií, ich zamestnancov a dobrovoľníkov,
- d) výskumnú činnosť snažiacu sa o zachytenie hodnoty práce s mládežou a o identifikáciu faktorov vplyvujúcich na kvalitu práce s mládežou,
- e) publikačnú činnosť a ďalšie činnosti potrebné pre organizačné, finančné, materiálne a obsahové zabezpečenie, úspešné riadenie a propagáciu vyššie uvedených činností.

T Í M

Katarína Batková - Riaditeľka RmS do augusta

Michaela Besedová Ridziková - Projektová koordinátorka do novembra

Katarína Čavojská - Výskumníčka

Veronika Fishbone Vlčková - Výskumníčka

Michaela Šedovič - Výskumníčka

Daniela Ficová - Projektová koordinátorka od novembra

Juraj Lizák - Riaditeľ RmS od septembra

Peter Topol'ský - Projektový koordinátor



PREDSEDNÍCTVO A JEHO AKTIVITY

Predsedníctvo je vrcholným rozhodujúcim orgánom RmS prijímajúcim kľúčové rozhodnutia medzi zasadnutiami valného zhromaždenia.

Zároveň priebežne sleduje smerovanie organizácie, napĺňanie vízie a poslania organizácie a prináša nové témy pre činnosť kancelárie RmS.

Predsedníctvo tvoria zvolení zástupcovia z členských organizácií RmS. Predsedníctvo RmS v roku 2020 zasadlo 9-krát.

Členovia predsedníctva zastupovali členské organizácie RmS v Rade vlády SR pre mimovládne neziskové organizácie, vo Výbore pre deti a mládež Rady vlády SR pre ľudské práva, národnostné menšiny a rodovú rovnosť, v správnej rade nadácie Intenda, na Stálej konferencii aktérov vo vzdelávaní.

Predsedníctvo sa taktiež venovalo predvolebným rokovaniam s predstaviteľmi politických strán, pripomienkovaniu nových dotačných programov, usmerneniam k čerpaniu dotácií, interným záležitostiam RmS, ako aj tvorbe vízie RmS na nasledujúce obdobie.



ZLOŽENIE PREDSEDNÍCTVA

Zloženie predsedníctva bolo v roku 2020 do uskutočnenia 46. Valného zhromaždenia RmS nasledovné:

Juraj Lizák - predseda RmS, nominovaný za Slovenský skauting
 Dalibor Perašin - hospodárenie, nominovaný za YMCA na Slovenku
 Monika Mudroňová - tajomníčka, nominovaná za INEX Slovakia
 Kristína Zelná - Nadácia Intenda, nominovaná za LAURA, združenie mladých
 František Bartek - domáca politika mládeže, nominovaný za DOMKA - Združenie saleziánskej mládeže
 Marek Džalaj - rôzne, nominovaný za DO Fénix
 Andrej Gejdoš - rôzne, nominovaný za eRko - Hnutie kresťanských spoločenstiev detí

Výsledkom 46. Valného zhromaždenia RmS boli personálne zmeny v predsedníctve, po ktorého konaní bolo zloženie nasledovné:

Juraj Lizák - predseda RmS, nominovaný za Radu mládeže Slovenska
 Dalibor Perašin - hospodárenie, nominovaný za YMCA na Slovensku
 Monika Mudroňová - tajomníčka, nominovaná za INEX Slovakia
 Jana Kubíková - politické zastupovanie/policy paper, nominovaná za The Duke of Edinburgh's International Award Slovensko
 Eduard Filo - politické zastupovanie/práca s víziou, nominovaný za Združenie kresťanských spoločenstiev mládeže
 Marek Džalaj - rôzne, nominovaný za DO Fénix
 Andrej Gejdoš - rôzne, nominovaný za eRko - Hnutie kresťanských spoločenstiev detí



KONTROLNÁ KOMISIA

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom RmS.

Od roku 2019 funguje v zložení:

Dávid Richter - predseda kontrolnej komisie RmS, nominovaný za AMAVET - Asociácia pre mládež, vedu a techniku

Martin Trúchlik - nominovaný za Kresťanskodemokratickú mládež slovenska

Patrik Chynoranský - nominovaný za IAESTE Slovakia.

Kontrolná komisia stihla za ten čas niekoľkokrát priebežne skontrolovať účtovné podklady, navrhla viacero vylepšení riadenia kancelárie a vydala správu o svojej činnosti za rok 2020.



PROJEKTY

Tvorba mechanizmov participácie detí a mládeže na rozhodovacích procesoch školy a tvorbe verejných politík mládeže

V roku 2020 sme úspešne završili spoluprácu na tomto rozsiahlom projekte finalizáciou analytických, metodických a legislatívnych dokumentov. Hlavným realizátorom projektu bola Nadácia otvorenej spoločnosti, na projekte sme ďalej spolupracovali aj s Inštitútom pre aktívne občianstvo. Hlavným cieľom projektu bolo zlepšiť verejné politiky prostredníctvom posilnenia participácie detí a mladých ľudí. Projekt riešil ich nedostatočnú účasť a zapájanie sa do vecí verejných, ktoré sú kľúčové z hľadiska rozvoja občianskych kompetencií. Projekt začal ešte v roku 2019, pričom v rámci jeho aktivít sa RmS zameriavala prioritne na budovanie a rozvoj regionálnych systémov a politík. Pre účely projektu sme spolupracovali s regionálnymi koordinátormi, ktorí pôsobili vo všetkých krajochoch. Ich úlohou bolo sieťovať organizácie pôsobiace v jednotlivých krajochoch, ako aj mapovať a analyzovať získané dáta. Okrem toho dôležitú časť projektových aktivít predstavovala expertná analytická práca v oblasti legislatívy, usmernení a návrhov riešení. Všetky výstupy projektu sú dostupné na stránke www.mladez.sk

V rámci projektu prebiehala tiež kampaň **Res Publica sa nás týka**. Kampaň bola zameraná na ocenenie mladých ľudí, ktorí sa snažia meniť veci okolo seba k lepšiemu. Kampaň sme spustili ešte v roku 2019, v prvej polovici roka 2020 prebehli nominácie projektov a následné hlasovanie verejnosti. Víťazi boli ocenení na záverečnej konferencii projektu v marci 2020. Ocenenie myšlienkovu nadväzovalo na úspešný koncept RmS v podobe ceny MOST, ktorá bola udeľovaná výnimočným mladým ľuďom v období rokov 2005 - 2017. Bližšie informácie o 12 finalistoch ako aj samotnej kampani sú dostupné na stránke <https://respublica.mladez.sk/>



OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

Res Publica

PROJEKTY

Mladí lídri pre tvorbu verejných politík

Hlavným cieľom projektu bolo vytvoriť verejnú politiku na miestnej a regionálnej úrovni participatívne, za účasti mladých ľudí a dôležitých dospelých. Aktivita projektu pozostávala zo 4 školení pre mladých lídrov, ktoré sa obsahovo venovali téme verejných politík, projektovému manažmentu, fundraisingu, komunikačným či prezentačným zručnostiam. Zároveň sme v RmS usporiadali 2 semináre pre predstaviteľov samospráv, počas ktorého boli účastníkom prezentované najzaujímavejšie dáta o mladých, ich názoroch a problémoch. V záverečnej fáze projektu sme sa sústredili na mapovanie potrieb a návrhy riešení problémov mladých v Prešove a v Malackách. Tieto boli následne predstavené dôležitým dospelým v daných mestách. Projekt prebiehal od novembra 2018 do októbra 2020, pričom jeho realizácia bola možná vďaka podpore z programu Erasmus+, Kľúčová akcia 3.

Stronger Ties

Od septembra 2020 sme začali pracovať na projekt Towards Inclusive Youth Work, ktorý je podporený z programu Stronger Roots, ktorý realizuje konzorcium Nadace OSF, Nadácia otvorenej spoločnosti Bratislava, NIOK Foundation a think tank Glopolis. Cieľom projektu je skúmať, adaptovať a rozvíjať mechanizmy inkluzívnej práce s mládežou, pričom zameriavať sa budeme na vylúčenú rómsku mládež. Výstupmi projektu bude výskumná správa a metodická príručka, ktorú budeme testovať vo vybraných mládežníckych organizáciách. V roku 2020 sme sa zúčastnili úvodného kick-off stretnutia s donormi a ďalšími podporenými organizáciami, oslovili a nadviazali spoluprácu s neziskovými organizáciami pracujúcimi s mládežou, expertmi a zástupcami verejnej správy, ktorý majú záujem sa téme s nami venovať a prispieť svojimi znalosťami pre tvorbu a testovanie metodológie. V rámci projektu využijeme poznatky z našich vlastných výskumov, ale aj z dát partnerských organizácií. Veríme, že aj vďaka nim prispejeme k zlepšeniu podmienok života vyčlenenej rómskej mládeže, nájdeme spôsoby, akým v tomto smere neustále napredovať a v neposlednom rade odštartujeme inkluzívnejší prístup k tejto skupine po celej krajine.



PROJEKTY

Európsky dialóg s mládežou

Projekt Európsky dialóg s mládežou bol v roku 2020 zameraný hlavne na dva ciele:

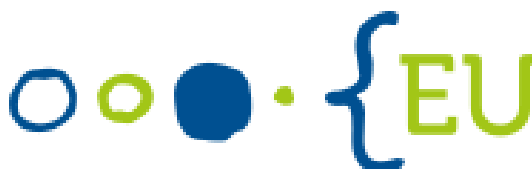
1. dokončenie VII. cyklu konzultácií, ktoré sa sústredili na tri témy – kvalita zamestnania, kvalita školstva a vidiecka mládež – hlavne prostredníctvom diseminácie samotných výsledkov konzultácií ako aj diseminácie odporúčaní Európskej rady prijatých na základe konzultácií z jednotlivých členských štátov prostredníctvom rôznorodých nástrojov a

2. začatie VIII. cyklu Európskeho dialógu s mládežou, ktoré súviselo s výberom mládežníckych delegátov, pripomienkovaním obsahu konzultačných otázok pre online a offline konzultácie, uskutočnených na konci roka 2020, pričom ich realizácii predchádzal výber vhodného nástroja, vytvorenie partnerstiev, príprava facilitátorov online a offline konzultácií a nakoniec pripomienkovaním obsahu, formy a prekladu dotazníka pre online konzultácie.

Na sklonku roka 2020, uprostred najprísnejších pandemických opatrení a striktného lockdownu, ktorý obmedzoval možnosť fyzických stretnutí na minimum, sme uskutočnili sériu kvalitatívnych konzultácií. Spustenie konzultácií už v úvodnej časti cyklu bolo zmenou oproti pôvodnému plánu z rozhodnutia zástupcov predsedníckych krajín EÚ. Cieľom kvalitatívnych konzultácií bolo prostredníctvom facilitovaných diskusií rovnako ako v predchádzajúcich cykloch formulovať návrhy a odporúčania, ktoré by mali politici zohľadniť pri tvorbe politiky.

Hlavnou ideou VIII. cyklu nebolo dosiahnuť čo najvyšší počet zapojených mladých, jeho ambíciou bolo zamerať sa na možnosti hĺbkových zmien, ktoré sú potrebné na zlepšenia života mladých ľudí v Európe. Nosnou témou VIII. Cyklu bol v poradí deviaty v rámci Európskych cieľov mládeže, pod názvom #9 „Priestor a participácia pre všetkých“. Spracovanie výsledkov konzultácií ako aj tradičný zber dát prostredníctvom online dotazníka bol naplánovaný na nasledujúci rok 2021. Celkovo sa podarilo uskutočniť 36 facilitovaných diskusií, z toho 27 prebehlo online. Do konzultácií sa takouto formou úspešne zapojilo 343 mladých z rôzneho sociálneho prostredia ako aj z regiónov Slovenska.

Konzultácií sa zúčastnili partnerské organizácie – DO Fénix, Európsky dialóg, o.z., Garáž klub, o.z., OZ Expression, Palikerav, Protectwork, Rada mládeže Prešovského kraja, Rada mládeže Trnavského kraja, Rada mládeže Žilinského kraja, Slovenská debatná asociácia a OZ SYTEV.



EURÓPSKE FÓRUM MLÁDEŽE

Európske fórum mládeže / European Youth Forum / Youth Forum Jeunesse
(YFJ)

Európske fórum mládeže zahŕňa 82 členských národných mládežníckych rád a medzinárodných mládežníckych organizácií, ďalších 24 kandidátskych a pozorovateľských organizácií, ktoré reprezentujú stovky organizácií a prostredníctvom nich milióny detí a mladých ľudí v celej Európe.

Aktivity YFJ

V rámci fóra sa uskutočnili tieto iniciatívy a projekty:

Made in MOs

Vzájomná výmena know-how medzi členskými organizáciami (ČO) formou prezentácií o činnosti ČO za účelom vzájomnej pomoci s dosahovaním cieľov či o predchádzaní problémov.

Miesto v Parlamentnom zhromaždení Rady Európy

YFJ získalo oficiálne miesto v Parlamentnom zhromaždení a bude tak môcť lepšie ovplyvniť dianie mládeže na politickej scéne v Európe.

CoFoE (Conference on the Future of Europe)

Návrh Európskej komisie a Európskeho parlamentu (EP) s cieľom uskutočniť reformy politík a inštitúcií. YFJ na CoFoE prichádza s iniciatívnymi návrhmi:

- zlepšiť podmienky zamestnávania a sťaží pre mládeže - odstrániť vekovú či inú diskrimináciu mladých, adekvátne mzdy, primerané pracovné podmienky
- reforma sociálneho zaistenia, aby zahŕňala aj mládež (vek a chýbajúca prax sú často prekážkou pri získaní podpory od štátu)
- zjednodušiť prechod mladých do zamestnania cez uznávanie stáží, formálneho a neformálneho vzdelávania

PoET (Pool of Experts and Trainers)

YFJ umožňuje budovanie kapacít svojich členských organizácií prostredníctvom okruhu svojich expertov a trénerov. Okrem samotných expertov poskytuje aj (aspoň čiastočné) preplatenie nákladov spojených s ich participáciou. RmS má v ňom zastúpenie v podobe Petra Huraya.



EURÓPSKE FÓRUM MLÁDEŽE

Európske fórum mládeže / European Youth Forum / Youth Forum Jeunesse
(YFJ)

Oficiálna podpora pre RmS

V marci sme na našu žiadosť dostali od YFJ list s vyjadrením podpory pri vyjednávaniach s ministerstvom školstva o financovaní, adresovaný priamo ministerstvu.

RRF (Resilience and Recovery Facility) / Plán obnovy

YFJ sa spojilo s poslancom EP Dragošom Píslaru a v apríli sme s ním zorganizovali diskusiu, kde sme zisťovali možnosť participácie mládeže a mládežníckych organizácií na tvorbe a pripomienkovaní Plánu obnovy v jednotlivých členských krajinách EÚ. Výsledkom krátkého prieskumu bolo zistenie slabšej zaangažovanosti a možnosti podieľať sa na Pláne obnovy naprieč členskými štátmi, vrátane Slovenska.

Na základe toho pán Píslaru prezentoval náš pohľad na výbore EP a 11 europoslanci (vrátane jedného slovenského) vyjadrili participácii mládeže na RRF listom podporu.

Summit v Porte

V máji sa Zástupcovia predsedníctva YFJ zúčastnili Sociálneho summitu v Porte za účasti najvyšších predstaviteľov štátov EÚ. Prísľub pomoci mládeži už podpísali viceprezident EK, 3 eurokomisári, 10 europoslanci a španielsky premiér a budúcu podporu prisľúbili aj prezidentka EK priamo na summite, ďalej prezident EP, viceprezidentka EK i francúzsky prezident.

Koordinačné skupiny (KS)

V júni roku 2021 boli spustené nové koordinačné skupiny:

- KS pre vzdelanie a prácu pre mládež
- KS pre mládež, mier a bezpečnosť
- KS pre financovanie

Policy programme (Program politik)

YFJ spolu so svojimi členskými organizáciami pripravuje dokument, ktorý bude obsahovať všetky aktuálne politiky fóra. Budú postupne pripomienkované a navzájom prepojené. Aktuálne politiky sa zatiaľ nachádzajú na jeho webe v knižnici.



PARTNERI



European Union



MINISTERSTVO

ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Slovenský inštitút mládeže

IUVENTA



ÚRAD SPLNOMOCNENCA
VLÁDY SLOVENSKEJ REPUBLIKY
PRE ROZVOJ OBČIANSKEJ SPOLOČNOSTI

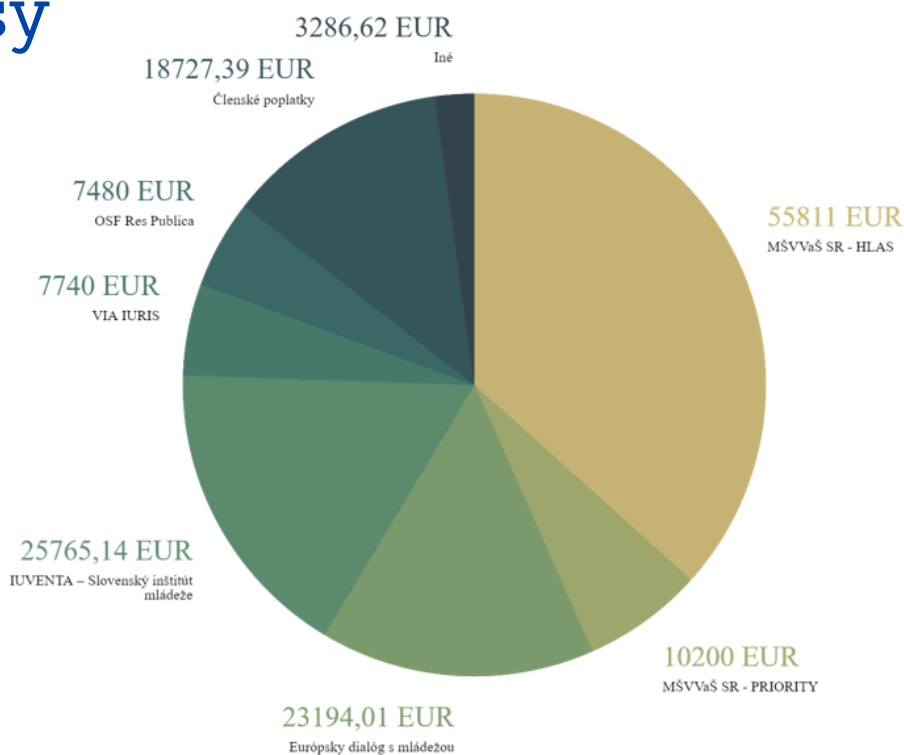


OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

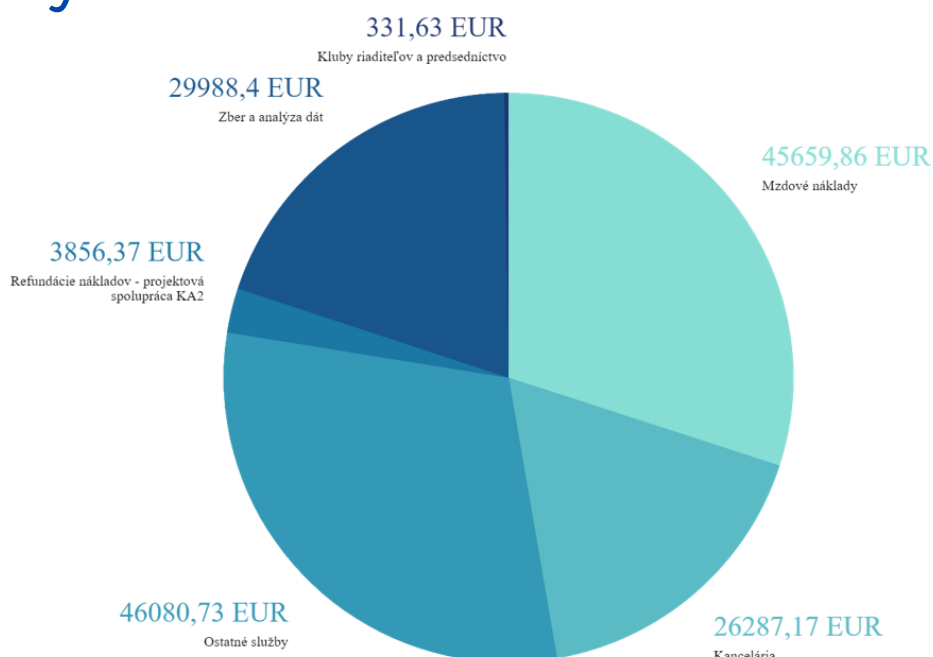


HOSPODÁRENIE

Výnosy



Náklady



POLITICKÉ ZASTUPOVANIE

Prvé mesiace sa niesli v znamení vrcholiacej kampane Hlas mladých zameranej zvýšenie záujmu politikov a politických subjektov o tému mimoškolskej voľnočasovej práce s mládežou a prihláseniu sa k riešeniu výziev trápiacich celý sektor a neorganizovanú mládež. Kampaň skončila marcovými parlamentnými voľbami a pre nás úspešným implementovaním viacerých požiadaviek z kampane do programového vyhlásenia vlády Slovenskej republiky. Príchod pandémie COVID-19 definoval témy na zvyšok kalendárneho roka a naša energia sa sústredila najmä na stanovovanie pravidiel a výnimiek v rámci pandemických opatrení pre fungovanie organizácií. Úspešne sa nám podarilo vyjednať s Úradom verejného zdravotníctva pravidlá fungovania letných táborov a celoročnej pravidelnej činnosti. V závere roka sme upriamili našu pozornosť k tvorbe kľúčových dokumentov v oblasti práce mládežou akými sú Stratégia pre mládež na roky 2021-2027 a nové nastavenie finančných mechanizmov na prerozdelenie štátnej dotácie.



VÝSKUM MLÁDEŽE

Roku 2020 nám nielen po výskumnej stránke dominovala téma pandémie COVID-19. Vplyvu pandémie na život mladých sme sa venovali v reprezentatívnom prieskume Mladí v čase korony. Ďalšou výskumnou udalosťou v roku 2020 bol česko-slovenský projekt Hodnoty mladých. V oboch projektoch sme absolvovali aj sériu vystúpení, kde sme prezentovali najzaujímavejšie výskumné zistenia.

Mladí v čase korony

Na prelome mája a júna 2020 sme uskutočnili reprezentatívny prieskum pod názvom Mladí v čase Korony, v ktorom sme sa sústredili na prežívanie prvej vlny pandémie, ale aj na dopad pandemických opatrení na zapájanie sa mladých. Dáta sme porovnávali s údajmi o celkovej populácii, ktoré boli na pravidelnej báze zbierané v rámci projektu Ako sa máte Slovensko? organizovaného Slovenskou akadémiou vied.

Hlavné zistenia ukázali, že mladí mali najväčšie obavy o svoju prácu a príjmy, hoci väčšina verila, že situáciu dokážu zvládnuť. Viac ako dve tretiny respondentov pociťovali veľké alebo veľmi veľké ohrozenie spojené najmä s ekonomickými dôsledkami pandémie. Zdravotných rizík sa mladí ľudia báli výrazne menej ako zvyšok populácie, no dopad na ich mentálne zdravie bol výrazne horší. Ako sa ukázalo v porovnaní s ostatnými, mladí prežívali pandémiu najhoršie zo všetkých generácií. Pocit (ne)spokojnosti úzko súvisel so zdravím, s emočným prežívaním, existenciou podpornej siete a mierou ohrozenia v súvislosti s pandémiou koronavírusu. Tí, ktorí boli menej spokojní, aj pociťovali väčšiu mieru ohrozenia. Aj preto sme prostredníctvom komunikácie upozorňovali, že hlavne pri nastavovaní politík netreba zabúdať na mladých ľudí a vybrané skupiny, ktoré sú zdravotne či sociálne znevýhodnené alebo majú malú či dokonca nemajú žiadnu podporu okolia a záchytnú sieť.

Potešujúcim zistením bolo zároveň, že v čase pandémie sa prejavila solidarita mladých s ostatnými generáciami. Takmer tretina mladých sa v mesiaci máj zapojila do nejakej formy dobrovoľníckych aktivít na pomoc druhým. Čo nás ešte viac potešilo, bolo zistenie, že mladí so skúsenosťou z mládežníckych organizácií sú celkovo aktívnejší v zapájaní sa do organizovaných aj do neorganizovaných dobrovoľníckych aktivít či už pred pandémiou, alebo počas nej.

Reprezentatívny prieskum Mladí v čase korony sme uskutočnili na prelome apríla a mája, na vzorke 1000 respondentov vo veku 15 až 29 rokov. Prieskum sme uskutočnili v spolupráci s Nadáciou otvorenej spoločnosti Bratislava (NOS-OSF), zber dát zabezpečovala agentúra 2Muse. Pri príprave dotazníka sme spolupracovali aj s expertmi z tímu Slovenskej akadémie vied projektu Ako sa máte, Slovensko?, vďaka čomu sme mohli niektoré výsledky priamo porovnávať s dospelou populáciou. Projekt bol podporený z Európskeho sociálneho fondu.

VÝSKUM MLÁDEŽE

Hodnoty mladých

V projekte Hodnoty mladých mapujeme hodnoty a postoje mladých ľudí na Slovensku a v Čechách, ako aj mladých v mládežníckych organizáciách v oboch krajinách. Na začiatku leta 2020 sme uskutočnili zber dát v oboch krajinách. Po spracovaní rozsiahlych dátových súborov sme na jeseň publikovali prvé zistenia venované témam demokracie, dôvery a vlastnej politickej účinnosti mladých ľudí na oboch stranách rieky Moravy.

56%

má pocit, že
politike nerozumie

Naše dáta ukázali, že prevažná väčšina mladých hodnotu demokracie nespochybňuje, na druhej strane však mladí majú len plytkú znalosť demokratických princípov. Vážnym problémom je vysoká nedôvera voči politickým stranám a verejným inštitúciám vo všeobecnosti. Dôvera voči iným ľuďom je podľa mladých v oboch krajinách pomerne nízka. Len každý piaty mladý človek si myslí, že väčšine ľudí je možné dôverovať. Tento údaj je podobný aj v dospeljej populácii, a treba dodať, že je typický pre postkomunistické krajiny. Najvyššiu dôveru voči druhým ľuďom, až štvrtina mladých ľudí mali mladí Slováci vo veku od 19 do 24 rokov. Potom nastáva zlom, a s rastúcim vekom dôvera klesá až na slabých 16 percent, čo bola najnižšia hodnota z celej skúmanej vzorky. Ďalšia otázka, ktorej sme sa venovali pomenúva, do akej miery si mladí ľudia myslia, že dokážu ovplyvniť politické dianie vo svojej krajine.

78%

si myslí, že
demokracia je
správny systém

Mladí Slováci si pritom myslia, že ich vplyv v oblasti politiky je väčší, ako to pociťujú ich rovesníci v Česku. Tam sa dobré správy končia, pretože viac ako polovica respondentov (56 % v SR a 65 % v ČR) má pocit, že politike skôr nerozumie, nemá názory, ktoré treba počuť a zároveň má malý alebo žiaden vplyv ovplyvniť veci okolo seba. O to viac alarmujúci je fakt, že štvrtina v ČR a pätina mladých v SR si myslí, že nemá vôbec žiaden vplyv, nemá názory, ktoré stoja za to, aby si ich niekto vypočul a politike vôbec nerozumejú.

80%

mladých je pri
styku s inými
opatrných

VÝSKUM MLÁDEŽE

Perspektíva pohľadu mladých ľudí so skúsenosťou s členstvom v mládežníckej organizácii ukázala, že títo mladí sa od väčšinovej populácie líšia v mnohých sledovaných ukazovateľoch. Títo mladí ľudia významne viac veria v správnosť demokracie a významne viac vnímajú voľby ako zmysluplný nástroj. Potešil nás tiež fakt, že vo väčšej miere dôverujú druhým ľuďom, dokonca až o polovicu viac ako ich rovesníci bez takejto skúsenosti. Okrem toho vidíme, že členovia mládežníckych organizácií veria, že majú lepší prehľad v otázkach súvisiacich s politikou, dokážu sa lepšie zorientovať a vo väčšej miere veria, že vedia ovplyvniť dianie okolo seba.

Projekt Hodnoty mladých je projektom strategického partnerstva medzi Radou mládeže Slovenska, Českou radou dětí a mládeže a ich členskými organizáciami, na obdobie od roka 2019 do roku 2021. Pri príprave a testovaní dotazníka a analýze dát prebiehala spolupráca s Inštitútom pro výzkum dětí, mládeže a rodiny Masarykovy univerzity v Brne a ďalšími odborníkmi zo Slovenska a Česka. Zber dát pre reprezentatívny výskum od mája do júla 2020 zabezpečovali agentúry KANTAR, CZ a FOCUS, na vzorke 3008 mladých ľudí vo veku od 15 do 29 rokov (1500 v SR a 1508 v ČR). Pri spracovaní výskumných reportov spolupracovala agentúra 2Muse. Projekt bol podporený z programu Erasmus+.

VÝSKUM V ČÍSLACH

24%

pociťovalo
ohrozenie
pandémiou

Len 24% mladých ľudí pociťovalo ohrozenie pandémie covid-19 na prelome mája a júna. Mladí sa cítili byť výrazne menej ohrození koronavírusom ako celá populácia. Tak ako v celej populácii, aj mladé ženy pociťovali vyššiu mieru ohrozenia, naopak najmenej ohrození sa cítili byť mladí muži

Štvrtina mladých úplne obmedzila spoločenské kontakty s inými ľuďmi a s rodinou počas prvej vlny pandémie na rozdiel od dospeléj populácie, kde ich úplne obmedzila skoro polovica. „Disciplinovanejšie“ v obmedzení kontaktu boli ženy. V nosení rúška výrazné rozdiely neboli.

85%

chýbali osobné
stretnutia

85% mladých ľudí chýbali osobné stretnutia, možnosť cestovať chýbala 81% mladých respondentov. Počas prvej vlny pandémie mladým chýbali najmä osobné stretnutia s kamarátmi, pohyb medzi ľuďmi bez strachu, či posedenia v bare.

Tretina mladých sa počas pandémie zapojila do nejakej formy dobrovoľníckych aktivít na pomoc druhým. V porovnaní s obdobím pred zavedením opatrení proti šíreniu koronavírusu vzrástol podiel mladých, ktorí pomáhali neznámym, cudzím ľuďom o 10 percentuálnych bodov. Boli to hlavne mladí so skúsenosťou s mládežníckou organizáciou. Až štvrtina z nich počas prvej vlny pomáhala cudzím viac ako predtým.

1/3

sa zapojila do
dobrovoľníckej
činnosti

Až 40% mladých voľný čas využíva na pomoc okoliu. Za posledné roky tiež pozorujeme medzi mladými ľuďmi výrazný nárast významu voľného času ako priestoru na ďalšie vzdelávanie a pomoc druhým ľuďom.

VÝSKUM V ČÍSLACH

27% mladých darovalo finančnú čiastku na dobročinný účel za posledných 12 mesiacov pred začiatkom obmedzení proti šíreniu covid-19. Viac než desatina mladých nezabudla prispieť ani počas prvých týždňov trvania pandémie. Nejakou čiastkou na dobročinný účel prispievajú starší, ktorí už majú prevažne stály príjem, najviac však mladí s pozadím v mládežníckej organizácii.

78% mladých ľudí zo Slovenska si myslí, že demokracia je najlepší politický systém pre ich krajinu. Len približne polovica má však pocit, že rozumie, ako funguje politika a spoločnosť, pričom najmenej zorientované sa cítia byť mladé ženy a najviac členovia mládežníckych organizácií.

Viac ako polovica (56%) mladých má pocit, že skôr alebo vôbec nevie nič ovplyvniť, politike nerozumie a nemá názory, ktoré je treba vypočuť.

Až 80% mladých ľudí je v styku s druhými opatrných. Najviac dôverujú ľuďia vo veku 20-24 rokov, ochota dôverovať iným vo vyššom veku značne klesá. Členovia mládežníckych organizácií voči druhým ľuďom prejavujú významne vyššiu dôveru a to až o polovicu viac ako ich rovesníci bez skúsenosti s mládežníckymi organizáciami.

Viac ako štvrtina mladých voličov na začiatku leta 2020 nebola rozhodnutá, koho by volili, respektíve by voliť nešli. Polovica hlasov mladých išla extrémne pravicovým stranám (Kotlebovci - LSNS) alebo stranám s výraznými populistickými apelmi (OLANO a SME RODINA). Za posledné štyri roky sa podiel týchto strán hýbal medzi 40 a 50%.

27%

darovalo finančnú
čiastku na
dobročinnosť

78%

si myslí že
demokracia je
najlepší politický
systém pre ich
krajinu

1/2

mladých voličov
volila extrémne
pravicové strany

KOMUNIKÁCIA

Náš rok 2020 odštartoval veľmi príjemnou činnosťou, kedy sme začali so súťažou Res Publica sa nás týka. V rámci tohto projektu sme objavovali zaujímavé aktivity a iniciatívy mladých ľudí, ktoré sa snažia zlepšiť svoje okolie alebo komunitný život. Oficiálne odovzdávanie cien, ktoré sa malo uskutočniť vo formálnej akcii sme však museli kvôli vypuknutiu pandémie odložiť.

Tak, ako každú sféru našich životov, aj komunikáciu v roku 2020 pohltila pandémia. Prispôbiť sme sa museli všetci, naše členské organizácie veľmi rýchlo našli spôsob, ako ostať v kontakte so svojimi členmi a vytvorili kreatívne online formáty. Livestreams, Zoom stretnutia či online vzdelávanie sa stali štandardom.

Naše aktivity a ciele samozrejme pandémie nezastavila, jemne nás však posunula ku aktuálnym témam, ktoré riešili nielen naše členské organizácie, ale aj ich členovia a členky. Naša úplne prvá podcastová epizóda tak dostala tému "Mládežnícke organizácie v čase pandémie." Podcast sme plánovali spustiť v roku 2020, avšak predstava o témach, ktorým sme sa chceli venovať sa musela prispôbiť nečakanej situácii. Zároveň však máme pocit, že aj práve vďaka podcastom sme sa dokázali v rámci sektora spojiť a zároveň sme pocítili skvelú spolupatričnosť.

Pre kanceláriu RmS to taktiež odštartovalo éru online fungovania, čo sa pretavilo do porád, ale aj tlačových konferencií a prezentácií pre verejnosť na Zoome. Okrem tlačových konferencií (Mladí v čase korony, Hodnoty mladých) sme do online priestoru presunuli aj vyhlásenie výsledkov súťaže Res Publica sa nás týka. Ceny sme tak symbolicky odovzdali v live prenose, ktorý sme usporiadali cez Zoom a naživo ho bolo možné sledovať na našom Facebooku. Dokopy si tento prenos pozrelo 1500 ľudí.

V podcastoch sme sa venovali rôznym témam, aj keď to celé odštartovala pandémia, nevynechali sme ani témy, ktoré sú dôležité pre náš sektor a samotných mladých ľudí. Do každej epizódy si vždy prizveme odborníkov z danej oblasti, ale aj mladých ľudí, ktorí skvelo dotvárajú obraz o témach, o ktorých sa v podcaste bavíme. Okrem dát z našich vlastných výskumov tak môžeme celý obraz dotvoriť aj vďaka ich unikátnemu pohľadu. V roku 2020 sme sa stihli venovať témam ako participácia, dobrovoľníctvo, demokracia, ale samozrejme aj pandémie a karanténa.

V rámci podcastov nás veľmi potešila spolupráca, ktorú sme koncom roku 2020 odštartovali s Denníkom N. Nový cyklus epizód, ktorý začal v novembri tak bol zverejnený už na podcastových platformách Denníka N, kde ho nájdete až dodnes.

V rámci našej komunikácie na sociálnych sieťach sme sa snažili podporiť naše členské organizácie v neľahkej situácii pandémie, no zároveň sme pokračovali vo vlastných aktivitách, výskumoch a politickej advokácii.

KOMUNIKÁCIA V ČÍSLACH

MARKETING/PR ÚDAJE ZA ROK 2020

WEB

- máme nový web!
- 7 vlastných blogov
- 27-tisíc návštevníkov webu
- 33% muži, 67% ženy
- najväčšia veková skupina, ktorá navštevuje náš web je 37% vo veku 25-34, potom 18-24 (23%)
- najnavštevovanejšia podstránka je naša landing page - čo znamená, že ľudia si vyhľadávajú RmS ako takú, preto najskôr prídu na hlavnú stránku a odtiaľ sa už presúvajú kam potrebujú (26%)
- druhá najnavštevovanejšia sú ponuky (10%), čo znamená, že RmS je stále obľúbeným zdrojom vyhľadávania ponúk pre mladých alebo sektor
- až 60% návštev webu je z organického vyhľadávania - čo znamená, že RmS si ľudia cielene hľadajú, alebo sa k nej dostanú na základe svojich vyhľadávaní, ktoré súvisia s našimi aktivitami

FACEBOOK

- 208 príspevkov
- zasiahli sme 245-tisíc užívateľov na FB
- 57-tisíc užívateľov interagovalo s našimi príspevkami
- užívatelia klikli 7229 krát na linky, ktoré sme zdieľali
- pod príspevkami sa nám nazbieralo 1465 komentárov
- zaznamenali sme 900 zdieľaní a 10582 reakcií
- 4551 fanúšikov
- 1 livestream - vyhodnotenie súťaže Res Publica sa nás týka

INSTAGRAM

- 20 príspevkov na IG
- 112 stories
- 860 sledovateľov

PODCAST

- 8 epizód
- 1. séria - 6 epizód
- 2. séria - prvé dve epizódy (uverejnené ešte v 2020) - uverejnené na Denníku N, začiatok spolupráce
- najpočúvanejšia epizóda z prvej série: Mládežnícke organizácie v čase pandémie (134 vypočutí)
- prvá séria dokopy 598 vypočutí (všetky epizódy)
- priemerná počúvanosť podcastu na Denníku N - 6300 ľudí na epizódu

BUDOVANIE KAPACÍT

V roku 2020 sme zorganizovali 7 Klubov riaditeľov:

4.2.2020 - Dotačná schéma pre oblasť mládeže

2.4.2020 - Fungovanie organizácií počas opatrení COVID-19

14.4.2020 - Prienik neformálneho a formálneho vzdelávania

14.5.2020 - Zmeny v Programoch pre mládež na roky 2021 - 2028

17.6.2020 - Výsledky prieskumu Mladí v čase korony

24.9.2020 - Aktuálne dianie v mládežníckom sektore

30.10.2020 - Programy pre mládež, update aktuálneho diania v mládežníckom sektore



RmS Rada mládeže Slovenska

Rada mládeže Slovenska
Štúrova 3
811 02 Bratislava

rms@mladez.sk
www.mladez.sk

Pripravili: Katarína Čavojská, Veronika Fishbone Vlčková,
Alex Virostková, Juraj Lizák, Peter Topol'ský

Fotografie: <https://unsplash.com/>
Jazyková korektúra: Peter Topol'ský
Grafická úprava: Peter Topol'ský