



KOMUNIKÁCIA A FUNDRAISING PRE NEZISKOVKY

Otvorené tréningy

Jedným z podstatných cieľov komunikačných aktivít neziskoviek je získavanie zdrojov. Individuálny fundraising sa bez poriadnej komunikácie nepohne. Ako je na tom vaša organizácia? Ak si myslíte, že sa má v čom zlepšovať, tak je náš tréning pre vás.

ŽILINA

25.9. (utorok), Coworking Banka Žilina

BRATISLAVA

26.9. (streda), Búdka 22

KOŠICE

1.10. (pondelok), Huba Coworking

BANSKÁ BYSTRICA

2.10. (utorok), Záhrada - Centrum
nezávislej kultúry

Tréningy prebiehajú vždy

od 10:00 do 17:00 hod.

Registrácia **od 9:30.**

CENA

40 eur s DPH

PRIHLÁSTE SA NA

<http://bit.ly/treningneziskovky>

PRE KOHO JE TRÉNING

Organizácie, ktoré majú základnú skúsenosť s komunikáciou a fundraisingom.

Pokročilejší fundraiseri, ktorí sa potrebujú zorientovať v aktuálnych trendoch a nastaviť si efektívnu a dlhodobú komunikačnú a fundraisingovú stratégiu.

Organizácie, ktoré majú reklamné agentúry a chcú sa naučiť lepšie definovať svoje potreby a efektívnejšie riadiť kampane.

TRÉNINGOVÉ BLOKY

Teória a zdieľanie skúseností

Čísla, trendy a dobrá prax zo Slovenska a sveta

Praktický návod ako na jednorazovú kampaň či celoročný fundraising

Príprava na Vianoce - tri štvrtiny darov do organizácií prídu v predvianočnom období

Ako spraviť z jednorazového darcu pravidelného

Tipy na praktické informačné zdroje a literatúru

Praktický nácvik

S podporou trénerov budete pracovať na praktickom zadaní, kde si všetko vyskúšate a dostanete spätnú väzbu od nás aj ostatných účastníkov.

TRÉNERI

Michaela Benedigová



Zakladateľka a riaditeľka PR agentúry Seesame, ktorá už viac ako 22 rokov pomáha firmám a organizáciám viesť zmysluplný dialóg s ľuďmi. Má bohaté skúsenosti s riadením reputácie a strategickým poradenstvom v oblasti komunikácie. Okrem firemných klientov pracovala pre Magna Deti v núdzi, trénovala pacientske organizácie doma a v zahraničí. Je členkou správnej rady Nadácie otvorenej spoločnosti.

Vanda Hlaváčková



Odborníčka v oblasti individuálneho online fundraisingu a crowdfundingu. Dva a pol roka pracovala pre organizácie v DARUJME.sk a StartLab.sk, čo sú najúspešnejšie nástroje na individuálny online fundraising a crowdfunding na Slovensku. Dnes je fundraiserka pre OZ Vagus, čo je organizácia s najúspešnejšou minuloročnou vianočnou kampaňou, ktorá získala rekordných 60 000 eur. Popri tom sa venuje nastavovaniu stratégií individuálneho fundraisingu, vzdelávaniu fundraiserov a kampaniam pre ďalšie organizácie.

Peter Jančárik



Hlava Social Impact tímu agentúry Seesame. Viac ako 12 rokov sa venuje komunikácii firiem, ale aj občianskych iniciatív a neziskových organizácií. Venuje sa boju s fake news a dezinformáciami, je spoluzakladateľom projektu Konšpiratori.sk. Viedol workshopy, tréningy a tvorbu komunikačných stratégií a kampaní pre GLOBSEC Policy Institute, SPOSA Bratislava, Slovensko.Digital, Neulogy, Green Foundation a ďalšie organizácie.

Juraj Čief



Online špecialista, ktorý rád vymýšľa kreatívne koncepty a ešte radšej analyzuje. Jeho parketou sú sociálne siete a stratégie online kampaní, ktorým sa venuje 5 rokov. Okrem práce v Seesame si prešiel reklamnými agentúrami a tiež si vyskúšal, ako to chodí aj v neziskovej organizácii.

PRIHLÁSTE SA NA <http://bit.ly/treningneziskovky>